

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 Tabel Target Penjualan Perusahaan	8
TABEL 1. 2 Data Penjualan Perusahaan	9
TABEL 1. 3 Daftar 10 Perusahaan MLM Terbesar	10
TABEL 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	39
TABEL 3. 2 Skala Likert	40
TABEL 3. 3 Uji Validitas Variabel <i>Multi Level Marketing</i>	43
TABEL 3. 4 Uji Validitas Variabel Konsumen	44
TABEL 3. 5 Uji Validitas Ulang Variabel <i>Multi Level Marketing</i>	44
TABEL 3. 6 Uji Validitas Ulang Variabel Konsumen	45
TABEL 3 7 Uji Reabilitas Variabel <i>Multi Level Marketing</i>	46
TABEL 3. 8 Uji Reabilitas Variabel Konsumen.....	46
TABEL 3. 9 Kriteria Inprestasi Skor	47
TABEL 3. 10 Uji Normalitas	48
TABEL 3. 11 Kriteria Pengujian Autokorelasi.....	50
TABEL 3. 12 Uji Autokorelasi	51
TABEL 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	53
TABEL 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
TABEL 4. 3 Skor Tanggapan Responden Terhadap <i>Multi Level Marketing</i>	55
TABEL 4. 4 Skor Tanggapan Responden Terhadap Konsumen	56
TABEL 4. 5 Uji Linieritas	57
TABEL 4.6 Uji t.....	58
TABEL 4. 7 Uji Linier sederhana	58
TABEL 4.8 Ui R^2	59