

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Struktur Organisasi.....	4
1.1.5 Produk Perusahaan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Batasan Masalah	16
1.6 Kegunaan Penelitian.....	16
1.6.1 Kegunaan Teoritis	16
1.6.2 Kegunaan Praktis	16
1.7 Waktu dan Periode Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan.....	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	18
2.1.1 <i>Worklife Balance</i>	18
2.1.2 Budaya Perusahaan	23
2.1.3 Kinerja	28
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	32
2.2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	35
2.2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Intenasional	38
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	43
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.2 Skala Pengukuran.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder.....	50
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.5.1 Uji Validitas	50
3.5.2 Uji Reliabilitas	52
3.6 Uji Asumsi Klasik	52
3.6.1 Uji Normalitas.....	53
3.6.2 Uji Multikolinearitas	53
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	54

3.6.4	Uji Autokorelasi.....	54
3.7	Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1	Analisis Deskriptif	55
3.8	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	56
3.9	Uji Hipotesis	58
3.9.1	Analisis Regresi Linier Berganda	58
3.9.2	Uji T (Uji Parsial).....	59
3.9.3	Uji F (Uji Simultan)	60
3.10	Koefisien Determinasi	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 62

4.1	Pengumpulan Data	62
4.2	Karakteristik Responden	63
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	64
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
4.3	Hasil Penelitian	66
4.4	Analisis Deskriptif	66
4.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Worklife Balance</i>	66
4.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Budaya Perusahaan.....	78
4.4.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Karyawan	89
4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	102
4.5.1	Uji Validitas	102
4.5.2	Uji Reliabilitas	105
4.6	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI).....	105
4.7	Uji Asumsi Klasik	106
4.7.1	Uji Normalitas.....	106
4.7.2	Uji Multikolinearitas	108
4.7.3	Uji Heteroskedastitas.....	109
4.7.4	Uji Autokorelasi	110
4.8	Uji Hipotesis	111

4.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	111
4.8.2	Uji T (Parsial)	112
4.8.3	Uji F (Simultan)	114
4.9	Koefisien Determinasi	115
4.10	Pembahasan Hasil Penelitian	116
4.10.1	Variabel Worklife Balance	116
4.10.2	Variabel Budaya Perusahaan	117
4.10.3	Variabel Kinerja Karyawan	118
4.10.4	Pengaruh <i>Worklife Balance</i> Terhadap Kinerja Karyawan.....	119
4.10.5	Pengaruh Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan	120
4.10.6	Pengaruh Worklife Balance Dan Budaya Perusahaan Terhadap Kinerja Karyawan.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		122
5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran.....	122
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	122
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	124
DAFTAR PUSTAKA.....		125
LAMPIRAN		