

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *EXPERIENTIAL*
MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
WAROENG SETIABUDHI CIHAMPELAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Isfiana Rismawati

1501160015



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2020