

ABSTRAK

New media mampu menjadi wadah bagi seseorang yang ingin menyebarluaskan informasi hanya dalam satu kali penyampaian kepada seluruh lapisan masyarakat secara serentak. *New media* ini disebut dengan media sosial. Penyebaran informasi melalui media sosial dilakukan oleh Admisi Nasional SMB Telkom yang mana mediana adalah Instagram dengan nama akun @smbtelkom. Pada akun Instagram @smbtelkom, terdapat berbagai informasi mengenai pendaftaran seleksi mahasiswa baru Universitas Telkom. Dengan tersedianya informasi-informasi tersebut, mampu memudahkan khalayak untuk memenuhi apa yang mereka inginkan atau yang juga disebut dengan Motif sehingga khalayak merasa kebutuhannya akan informasi dapat terpenuhi atau yang juga disebut dengan Kepuasan. Maka, pada penelitian ini digunakanlah teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh motif terhadap kepuasan *followers* akun Instagram @smbtelkom. Pada penelitian ini digunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini yakni *followers* akun Instagram @smbtelkom. Sampelnya berjumlah 100 orang dengan menggunakan teknik *random sampling*. Hasil dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh motif terhadap kepuasan *followers* akun Instagram @smbtelkom sebesar 63.9%. Pada variabel Motif, sub variabel yang paling berpengaruh yakni Motif Informasi dengan persentase 84.6%. Begitupun pada variabel Kepuasan, sub variabel yang paling berpengaruh yakni Kepuasan Informasi dengan persentase 84.0%.

Kata Kunci: *New Media, Media Sosial, Instagram, Uses and Gratifications, Motif, Kepuasan*