PENGARUH PROMOSI PENJUALAN PADA INSTAGRAM RUANGGURU TERHADAP MINAT BELI PELAJAR SMA SEDERAJAT DI JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Dini Oktaviani
1502164159
Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY BANDUNG

2020