

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaruq, Muhammad Afdal. 2019. "Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Promosi Penjualan, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Transmart Carrefour Bintaro." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, Jakarta.
- Anggraeni, Hapy. 2013. "Pengaruh Sales Promotion Dan Advertising Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Indonesia Wacoal Surabaya." 2(3):1–17.
- Anon. 2018a. "PENETRASI & PROFIL PERILAKU PENGGUNA INTERNET INDONESIA." *APJII*. Retrieved August 29, 2019 (<https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>).
- Anon. 2018b. "Tingkatkan Akses Dan Kualitas Pendidikan Melalui Digital Learning." Retrieved September 11, 2019 (<https://ristekdikti.go.id/siaran-pers/tingkatkan-akses-dan-kualitas-pendidikan-melalui-digital-learning-2/>).
- Anon. 2019. "Tentang Ruangguru." Retrieved August 26, 2019 (https://ruangguru.com/general/about?utm_source=bimbelrg&utm_medium=referral&utm_campaign=footer).
- Anon. 2020. "No Title." Retrieved April 8, 2020 (https://ruangguru.com/press?utm_source=bimbelrg&utm_medium=referral&utm_campaign=footer).
- Ansah, Martin Owusu and Kofi Poku. 2013. "Investigation into Consumer Response to Sales Promotional Activities: The Case of Unilever Ghana Limited." *International Review of Management and Marketing* 3(4):134–45.
- Anwar, Qoirul and Saino. 2014. "Pengaruh Program Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Harian Kompas Di Surabaya Selatan." 2.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, Wiji Sicily, Erna Wahyuningsih, Endah Winarti, and Chicilia Nova Yatna. 2014. "Pengaruh Atmosfer Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Centro Departement Store Di the Plaza Semanggi." 1–13.
- BOC Orenzi. "Statistik Pengguna Digital dan Internet Indonesia 2019." Retrieved August 26, 2019 (<https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internetindonesia-2019/>).
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Pertama. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Kedua. Jakarta: Rajawali Pers.

- Doni, rohma Fahlepi. 2017. "Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja." *Journal Speed Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi* 9(2):16–23.
- Durianto, Darmada. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif: Strategi, Program, Dan Pengukuran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Faryabi, Mohammad, Kousar Sadeghzadeh Fesaghandis, and Mortaza Saed. 2015. "Brand Name, Sales Promotion and Consumers' Online Purchase Intention for Cell-Phone Brands." *International Journal of Marketing Studies* 7(1):167–79.
- Genchev, E. and G. Todorova. 2017. "Sales Promotion Activities – Effective Tool Of Marketing Communication Mix." *Trakia Journal of Science* 15(Suppl.1):181–85.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Imelda, Riska and Erni Martini. n.d. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Followers Wardah Kosmetik."
- Indika, Deru R. and Cindy Jovita. 2017. "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen." *Jurnal Bisnis Terapan* 1(01):25.
- Indrawan, Rully and Poppy Yaniawati. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Kedua bela. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing*. 15th ed. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip and Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. United States: Pearson Education.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- M, Nisrina. 2015. *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Mahendra, Ayu. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) Terhadap Volume Penjualan Pada PT. LA Genius International Group Cabang Medan." *UIN Sumatera Utara*.
- Makmur, Rahmat. 2018. *Bisnis Online: Mengenal, Memulai Dan Mengelola Bisnis Online Melalui Berbagai Media Seperti: Internet, Twitter, Facebook, Whatsapp, Line, BBM, Path, Instagram, Pinterest, Dan Lain-Lainnya*. Revisi Kedua. Bandung: Penerbit Informatika.

- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Malhotra, Naresh K. Birks, and F. David. 2006. *An Applied Approach Marketing Research An Applied Approach Updated*. Second Eur. Harlow England: Pearson Education Limited.
- Nasution, Muhammad Irpan. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Skin Care Pada Pria Di Kota Bandung." Telkom University.
- Natalia, Priccila and Dan Mumuh Mulyana. 2014. "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian." 2(2):119–28.
- Neha, Soni and Verghese Manoj. 2013. "Impact of Sales Promotion Tools on Consumer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India." *Research Journal of Management Sciences Res. J. Management Sci* 2(7):2319–1171.
- Nursadiyah, Siti and Nina Maharani. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No.16 Kota Bandung." *Prosiding Manajemen* 0(0):1325–30.
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Purwanto, Erwan Agus and Dyah Ratih Sulistyastuti. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif: Untuk Administrasi Publik Dan Masalah-Masalah Sosial Ed.2*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putri, Rami Syah and Indra Safri. 2015. "Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru." 1(2):298–321.
- Rakhmat, Cakra Aditia. 2011. "Universitas Indonesia Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Starbucks Coffee)." UNIVERSITAS INDONESIA.
- Rodgers, Shelly. 2003. "The Effects of Sponsor Relevance on Consumer Reactions to Internet Sponsorships." *Journal of Advertising* 32(4):67–76.
- Sakti, Bulan Cahya, Much Yulianto, Jurusan Ilmu Komunikasi, and Globalweb Index. 2013. "Enggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja." *Interaksi-Online* 1–12.
- Schiffman, Leon. G. and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: PT Indeks.
- Setiadi, N. .. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenanda Media Grup.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*

- Terpadu*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Singh, Ramendra Pratap and Neelotpaul Banerjee. 2018. "Exploring the Influence of Celebrity Credibility on Brand Attitude, Advertisement Attitude and Purchase Intention." *Global Business Review* 19(6):1622–39.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudrajat, Ratih Hasanah, Berlian Primadani, Satria Putri. 2017. "PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Potongan Harga Di Iklan Televisi Bukalapak . Com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 Terhadap Minat Beli Remaja Di Kota Bandung)." 4(1):972–84.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyanto and adele B. L. Mailangkay. 2016. "Penerapan E-Learning Sebagai Alat Bantu Mengajar Dalam Dunia Pendidikan." *Jurnal Ilmiah Widya* 3:17–21.
- Sujarweni, V. W. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Pers.
- Sunarto. 2018. "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S." *Jurnal Moneter* V(1):35–43.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Syahputra, Edy. 2019. "Pengaruh Advertising Dan Sales Promotion Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Lp3i Kota Banda Aceh." Universitas Muhammadiyah Aceh.
- Taniredja, Tukiran and Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta.
- Tung, Gu-Shin, Kuo, Chiung-Ju and Kuo, Yun-Ting. 2011. "Promotion, Switching Barriers and Loyalty." *Australian Journal of Business and Management Research* 1(2):30–44.
- Utami, Diah Siti. 2016. "Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Website, Dan Green Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen The Body Shop (Studi Kasus Di Jakarta Dan Tangerang Selatan)." UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA.
- Yoebrilianti, Anggit. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial)." *Jurnal Manajemen* 8:20–41.