

**PENGARUH KREDIBILITAS MEREK DAN KREDIBILITAS
PESAN IKLAN “MUSIM UNTUK BERUBAH” TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI DANA PADA
MILENIAL JAWA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Farah Saraswati

1502164091

Marketing Communication



**Telkom
University**

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ratih Hasanah Sudrajat', is written over a horizontal line.

Ratih Hasanah Sudrajat, S.Sos., M.Si
NIP. 13780046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2020**