

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DAYA TARIK, KUALITAS PESAN, DAN FREKUENSI PENAYANGAN TERHADAP SIKAP KHALAYAK (Analisis Terhadap Iklan Stunting Itu Penting 2019)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

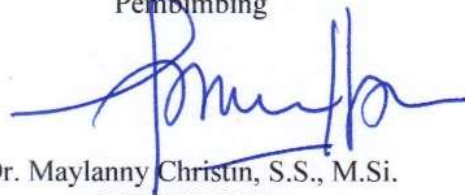
Disusun oleh:

Azizah Ainun Fitriani

1502161243



Pembimbing



Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si.
NIP 13810013

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**