

**MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TWITTER
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter
@EXOind)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Dhea Nursyafitri Liani

1502160150



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**