

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Berdasarkan Usia.....	2
Gambar 1.3 Data Tren Internet dan Media sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Media Sosial Paling Aktif di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Akun Twitter @EXOWORLDINA.....	8
Gambar 1.6 Akun Twitter @FaktaEXO_ID .....	8
Gambar 1.7 Akun Twitter @EXOind .....	9
Gambar 1.8 Kolom Reply Akun Twitter @EXOind .....	10
Gambar 1.9 Tahapan Penelitian .....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia .....	51
Gambar 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Profesi .....	52
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Motif (X) .....	54
Gambar 4.5 Garis Kontinum Motif <i>Interpersonal Utility</i> .....	56
Gambar 4.6 Garis Kontinum Motif <i>Pass Time</i> .....	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Motif <i>Information Seeking</i> .....	65
Gambar 4.8 Garis Kontinum Motif <i>Convenience</i> .....	67
Gambar 4.9 Garis Kontinum Motif <i>Entertainment</i> .....	70