

## Halaman Pengesahan

### HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP BRAND  
AWARENESS PADA IKLAN SHAMPOO HEAD & SHOULDERS DI YOUTUBE

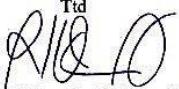
### SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi SI-Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Shafira Nur Rmadhani Farrani  
1502164283  
*Marketing Communication*



Pembimbing

Ttd  
  
Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020