

Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KREATIVITAS IKLAN DAN *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA IKLAN SHAMPOO HEAD & SHOULDERS DI YOUTUBE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi SI-Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Shafira Nur Rmadhani Farrani

1502164283

Marketing Communication



Pembimbing

Ttd

Rah Utami Nugrahani, S.Sos., MBA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020