

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Koleksi Produk Matoa.....	2
Tabel 1.2 Lokasi Matoa Indonesia.....	3
Tabel 1.3 Konten #TellYourDifference Instagram Matoa.....	9
Tabel 1.4 Konten #TellYourDifference Youtube Matoa.....	10
Tabel 1.5 Konten #TellYourDifference Website Matoa.....	11
Tabel 1.6 Jadwal Penelitian.....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Independen (X1).....	45
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Independen (X2).....	47
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Dependen (Y).....	48
Tabel 3.4 Pengukuran Skala Likert.....	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	54
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	55
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas X1.....	56
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas X2.....	56
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	57
Tabel 3.11 Kategori Penilaian.....	58
Tabel 3.12 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 4.1 Identitas Responden Screening Questions 1.....	68
Tabel 4.2 Identitas Responden Screening Questions 2.....	69
Tabel 4.3 Identitas Responden Screening Questions 3.....	70
Tabel 4.4 Identitas Responden Screening Questions 4.....	71
Tabel 4.5 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.6 Identitas Responden berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.7 Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan.....	74
Tabel 4.8 Identitas Responden berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	75
Tabel 4.9 Pertanyaan No.1.....	76
Tabel 4.10 Pertanyaan No.2.....	76
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Awareness.....	77
Tabel 4.12 Nilai Rata-rata Awareness.....	78

Tabel 4.13 Pertanyaan No.3	79
Tabel 4.14 Pertanyaan No.4	79
Tabel 4.15 Pertanyaan No.5	80
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Attitude.....	81
Tabel 4.17 Nilai Rata-rata Attitude.....	82
Tabel 4.18 Pertanyaan No.6	83
Tabel 4.19 Pertanyaan No.7	83
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Action.....	84
Tabel 4.21 Nilai Rata-rata Action.....	85
Tabel 4.22 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kampanye (X1)	86
Tabel 4.23 Nilai Rata-rata Kampanye (X1)	87
Tabel 4.24 Pertanyaan No.8	87
Tabel 4.25 Pertanyaan No.9	88
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Visibility.....	88
Tabel 4.27 Nilai Rata-rata Visibility.....	89
Tabel 4.28 Pertanyaan No.10	90
Tabel 4.29 Pertanyaan No.11	90
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Credibility.....	91
Tabel 4.31 Nilai Rata-rata Credibility	92
Tabel 4.32 Pertanyaan No.12	93
Tabel 4.33 Pertanyaan No.13	93
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Attraction.....	94
Tabel 4.35 Nilai Rata-rata Attraction.....	95
Tabel 4.36 Pertanyaan No.14	95
Tabel 4.37 Pertanyaan No 15	96
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Power	97
Tabel 4.39 Nilai Rata-rata Power	98
Tabel 4.40 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Celebrity Endorser (X2).....	98
Tabel 4.41 Nilai Rata-rata Celebrity Endorser (X2).....	99
Tabel 4.42 Pertanyaan No.16	100
Tabel 4.43 Pertanyaan No.17	100
Tabel 4.44 Tanggapan Mengenai Sub Variabel Brand Recognition	101
Tabel 4.45 Nilai Rata-rata Brand Recognition	102
Tabel 4.46 Pertanyaan No.18	102

Tabel 4.47 Pertanyaan No.19	103
Tabel 4.48 Pertanyaan No.20	103
Tabel 4.49 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Brand Recall	104
Tabel 4.50 Nilai Rata-rata Brand Recall	105
Tabel 4.51 Pertanyaan No.21	106
Tabel 4.52 Pertanyaan No.22	106
Tabel 4.53 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel Top of Mind.....	107
Tabel 4.54 Nilai Rata-rata Top of Mind	108
Tabel 4.55 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Brand Awareness (Y).....	109
Tabel 4.56 Nilai Rata-rata Brand Awareness	109
Tabel 4.57 Uji Multikolinieritas	112
Tabel 4.58 Uji Autokorelasi	113
Tabel 4.59 Uji Regresi Linear Berganda.....	114
Tabel 4.60 Pedoman menginterpretasi Koefisien Korelasi.....	116
Tabel 4.61 Analisis Korelasi Parsial	116
Tabel 4.62 Analisis Korelasi Berganda.....	118
Tabel 4.63 Hasil Koefisien Determinasi	119
Tabel 4.64 Hasil Uji Hipotesis Simultan	120
Tabel 4.65 Hasil Uji Hipotesis Parsial	121