

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Marketing Online .....	10

2.1.2 Financial Technology (FinTech).....	10
2.1.3 Dompot Elektronik.....	11
2.1.4 TAM (Technology Acceptance Model).....	12
2.1.5 Persepsi Kemanfaatan (Perceived Usefulness).....	13
2.1.6 Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use).....	14
2.1.7 Sikap Pengguna (Attitude Toward Using).....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.3.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Pengguna.....	20
2.3.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Pengguna.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
2.5 Hipotesis Penelitian.....	22
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	23
3.2.1 Variabel Penelitian.....	23
3.3 Skala Operasional.....	26
3.4 Tahapan Penelitian.....	27
3.5 Populasi dan Sampel.....	29
3.5.1 Populasi.....	29
3.5.2 Sampel.....	29
3.5.3 Teknik Sampling.....	30

3.6 Pengumpulan Data .....	30
3.6.1 Data Primer .....	30
3.6.2 Data Sekunder .....	31
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.7 Uji Validitas dan Realibilitas.....	32
3.7.1 Uji Validitas .....	32
3.7.2 Uji Realibilitas .....	32
3.8 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI) .....	32
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.9.1 Uji Normalitas.....	33
3.9.2 Uji Heteroskedasitas.....	34
3.9.3 Uji Multikolenearitas .....	34
3.9.4 Uji Autokorelasi .....	34
3.10 Teknik Analisis Data.....	35
3.10.1 Analisis Deskriptif .....	35
3.11 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.12 Uji t .....	37
3.13 Uji F .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	41
4.2 Uji Validitas .....	43
4.3 Uji Realibilitas .....	45
4.4 Analisis Deskriptif .....	47

4.4.1 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan.....	47
4.4.2 Analisis Deskriptif Persepsi Manfaat.....	50
4.4.3 Analisis Deskriptif Sikap Penggunaan.....	52
4.5 Teori Asumsi Klasik .....	54
4.5.1 Uji Normalitas.....	54
4.5.2 Uji Herokedasitas .....	56
4.5.3 Uji Multikolenearitas .....	56
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.6 Uji Regresi Linier Berganda .....	57
4.7 Uji t .....	59
4.8 Uji F .....	60
4.9 Koefisien Determinasi.....	60
4.10 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan .....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN.....	68