

## HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP  
LOYALITAS MELALUI KEPUASAN PELANGGAN  
(Studi pengguna Indihome di kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Mochamad Musyandi Muchsin

1501164209



Pembimbing

 19.09.2020

Arlin Ferlina Moch, Trenggana, S.E., MM.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020