

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN YANG DITERAPKAN OLEH TELKOMFLEXI
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TELKOMFLEXI AREA-BANDUNG TAHUN
2010**

Mahardhika Hikmayati Lutfiah¹, Dr. Maya Arianti Se², Mm³

¹Manajemen (Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika), Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Telkom

