

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Bisnis Keluarga Lily Patisserie.....	1
1.1.2 Profil Bisnis Keluarga Optik Trio Jaya.....	2
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Kegunaan Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
1.6.1 Bab I Pendahuluan	13
1.6.2 Bab II Tinjauan Pustaka.....	13
1.6.3 Bab III Metode Penelitian.....	14

1.6.4	Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	14
1.6.5	Kesimpulan dan Saran	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA DAN RUANG LINGKUP PENELITIAN	15
2.1	Sistem Bisnis Keluarga.....	15
2.2	Family Business.....	16
2.3	Kelanggengan Bisnis Keluarga.....	18
2.4	Kunci Sukses dalam Bisnis Keluarga	20
2.5	Pentingnya Suksesi Bisnis Keluarga.....	23
2.6	Teori ACE-MAN	27
2.7	Review Jurnal Terdahulu	28
2.8	Kerangka Pemikiran	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Variabel Operasional.....	39
3.3	Situasi Sosial	46
3.4	Tahap Penelitian.....	47
3.4	Pengumpulan Data.....	49
3.4.1	Sumber Data	52
3.5	Uji Kredibilitas Data.....	53
3.6	Mengukur Kualitas Penelitian Kualitatif	55
3.7	Teknik Analisis Data	56
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59

4.1	Karakteristik Narasumber	59
4.2	Hasil Penelitian	62
4.3	Analisis Kriteria Pendukung Kesuksesan Suksesor	62
4.3.1	Analisis Kriteria <i>Acceptable</i>	63
4.3.2	Analisis Kriteria <i>Charismatic</i>	68
4.3.3	Analisis Kriteria <i>Energetic</i>	73
4.3.4	Analisis Kriteria <i>Managing</i>	78
4.3.5	Analisis Kriteria <i>Achieving</i>	82
4.3.6	Analisis Kriteria <i>Networking</i>	87
4.4	Temuan Variabel Penelitian.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	96
5.2.1	Saran Praktis	99
5.2.2	Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		107