

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENGIDENTIFIKASI TOPIK PEMBICARAAN DAN *INFLUENCER*
MENGUNAKAN *SOCIAL NETWORK ANALYSIS* DAN *TOPIC
MODELING*
(STUDI KASUS BCA, BRI, BNI, DAN BANK MANDIRI)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NI WAYAN NANIK SUARYANI TARO PUTRI

1401164021



**UNIVERSITAS
Telkom**

Pembimbing I,

26/106-2020
[Handwritten signature]

REFI RIFALDI WINDYA GIRI, S.T.,M.BA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2020