

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	3
1.3. Perumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1. Teori Sinyal	11
2.1.2. Obligasi	11
2.1.3. Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.4. Umur Obligasi.....	20
2.1.5. Rasio Aktivitas	21
2.1.6. Penelitian Terdahulu	22
2.2. Kerangka Pemikiran.....	34
2.3. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB 3 METODE PENELITIAN	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39

3.2. Operasional Variabel.....	40
3.2.1. Variabel Dependen.....	40
3.2.2. Variabel Independen	41
3.3. Tahapan Penelitian	43
3.4. Populasi dan Sampel	46
3.4.1. Populasi	46
3.4.2. Sampel.....	46
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data	48
3.6. Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1. Statistik Deskriptif	48
3.6.2. Analisis Regresi Logistik.....	49
3.6.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.6.4. Pengujian Model Fit.....	50
3.6.5. Uji Kelayakan Model.....	50
3.6.6. Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	51
3.6.7. Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	51
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1. Analisis Statistik Deskriptif Terhadap Variabel Penelitian	53
4.1.1. Ukuran Perusahaan.....	55
4.1.2. Umur Obligasi.....	58
4.1.3. Rasio Aktivitas.....	58
4.1.4. Peringkat Obligasi.....	60
4.2. Analisis Regresi Logistik.....	60
4.2.1. Pengujian Hipotesis.....	60
4.3. Analisis dan Pembahasan.....	64
4.3.1. Pengujian Koefisien Regresi (Pengujian Parsial)	64
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan	69
5.2. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN