

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian | 3 |
| 1.3 Perumusan masalah | 10 |
| 1.4 Tujuan penelitian | 11 |
| 1.5 Manfaat penelitian | 12 |
| 1.5.1 Aspek Teoritis | 12 |
| 1.5.2 Aspek Praktis | 12 |
| 1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian | 15 |
| 2.1.1 Teori Keagenan | 15 |
| 2.1.4 Konservatisme Akuntansi | 16 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan..... | 19 |
| 2.1.6 Intensitas Modal | 21 |
| 2.1.7 Frekuensi Pertemuan Komite Audit..... | 22 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |

| | | |
|--|--|-----------|
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 20 |
| 2.3.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi | 20 |
| 2.3.2 | Pengaruh Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi..... | 20 |
| 2.3.3 | Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit terhadap Konservatisme Akuntansi..... | 21 |
| 2.4 | Hipotesis Penelitian..... | 23 |
| 2.5 | Ruang Lingkup Penelitian | 24 |
| 2.5.1 | Variabel dan Sub Variabel Penelitian | 24 |
| 2.5.2 | Lokasi dan Objek Penelitian | 24 |
| 2.5.3 | Waktu dan Periode Penelitian | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 25 |
| 3.1 | Jenis Penelitian..... | 25 |
| 3.2 | Operasionalisasi Variabel..... | 26 |
| 3.2.1 | Variabel Independen (X)..... | 26 |
| 3.2.2 | Variabel Dependen (Y)..... | 28 |
| 3.3 | Tahapan Penelitian | 30 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 33 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 33 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 33 |
| 3.5 | Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 35 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data | 36 |
| 3.6.1 | Statistika Deskriptif..... | 36 |
| 3.6.2 | Uji Regresi Data Panel | 36 |
| 3.6.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 3.6.4 | Pengujian Hipotesis..... | 41 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 45 |
| 4.1 | Statistik Deskriptif Ukuran Perusahaan, Intensitas Modal, Frekuensi Pertemuan Komite Audit, dan Konservatisme Akuntansi..... | 45 |
| 4.1.1 | Ukuran Perusahaan..... | 48 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 4.1.2 | Intensitas Modal | 51 |
| 4.1.3 | Frekuensi Pertemuan Komite Audit..... | 54 |
| 4.1.4 | Konservatisme Akuntansi | 57 |
| 4.2 | Analisis Regresi Data Panel | 61 |
| 4.2.1 | Uji Asumsi Klasik..... | 961 |
| 4.2.2 | Pemilihan Model Regresi Data Panel | 62 |
| 4.2.4 | Pengujian Hipotesis..... | 67 |
| 4.3 | Pembahasan | 69 |
| 4.3.1 | Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi | 69 |
| 4.3.2 | Pengaruh Intensitas Modal terhadap Konservatisme Akuntansi..... | 70 |
| 4.3.3 | Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit terhadap Konservatisme Akuntansi..... | 72 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 75 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 75 |
| 5.2 | Saran..... | 76 |
| 5.2.1 | Aspek Teoritis | 76 |
| 5.2.2 | Aspek Praktis | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 79 |
| LAMPIRAN..... | | 83 |