

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andriani, D. (2019). *Jumlah Pengguna Aktif Gojek di Indonesia Setara Dengan Aplikasi Ride Sharing Terbesar Dunia*. [online]. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190829/98/1141953/jumlah-pengguna-aktif-gojek-di-indonesia-setara-dengan-aplikasi-ride-sharing-terbesar-dunia> [24 September 2019].
- APJII. (2018). *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta: APJII [15 Oktober 2019].
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Cetakan Kelima belas). Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Banerjee, N., dan Sah, S. (2012). A Comparative Study of Customers' Perceptions of Service Quality Dimensions Between Public and Private Banks in India. *International Journal of Business Administration*, 3(5), 33.
- Fithria, R. F., dan Solikhawati, U. (2015). Perbandingan Kualitas Pelayanan Instalasi Farmasi Pasien BPJS Rawat Jalan Rumah Sakit Pemerintah dan Swasta Kota Semarang. *JIFFK: Jurnal Ilmu Farmasi dan Farmasi Klinik*, 12(2), 7-15.
- Gani, I., dan Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Penerbit Andi.
- Ghaffari, S., dan Biranvand, A. (2018). A Comparative Study on the Marketing Status of Library Services in Iran: A Case Study. *Library Philosophy and Practice*, 1-14.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta: BPFE.

- Gojek. (2019). *Kenapa Go-Food*. [online]. <https://www.gojek.com/gofood/> [15 Oktober 2019].
- Gojek. (2019). *Raih Nikkei Asia Prize, Nadiem Makarim jadi Tokoh Teknologi Termuda untuk Inovasi Ekonomi dan Bisnis se-Asia*. [online]. <https://www.gojek.com/blog/gojek/nikkei-asia-prize/> [21 Desember 2019].
- Grab. (2019). *Grab Corporate Profile*. [online]. <https://www.grab.com/sg/wp-content/uploads/docs/Grab-Corporate-Profile-ENG.pdf?ver=20180212> [26 November 2019].
- Grab. (2019). *Mengapa Grab Food*. [online]. <https://www.grab.com/id/food/> [15 Oktober 2019].
- Grabnaja. (2020). *Sistem Bagi Hasil Grab Food Terbaru 2020 Yang Wajib Anda Tau*. [online]. <https://www.grabinaja.com/bagi-hasil-grab-food/> [2 April 2020].
- Hurriyati, R. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jayani, D.H. (2019). *Pemesanan Makanan secara Online Makin Digemari* [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/26/pemesanan-makanan-secara-online-makin-digemari> [16 Oktober 2019].
- Julianingtias, Y., dan Abdillah, Y. (2016). Analisis Perbandingan Produk Merek Global dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2014 Yang Menggunakan Produk Make Up Merek Maybelline dan Wardah). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 37(2), 81-90.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2015). *Principle of Marketing, 15 Edition*. England: Pearson Education, Inc.

- Kotler, P., dan Keller, K. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock, C. H., Patterson, P.G., dan Walker, R. H. (2005). *Service Marketing: An Asia Pacific Perspective Second Edition*. Australia: Pearson Education.
- Lupiyoadi, R., dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- McCarthy, J. E. (1968). *Basic Marketing. A Managerial Approach*. Homewood, IL: Irwin.
- Nouri, F., Pourreza, A., Azami, S. R., Shaarbafchi, N., Azadi, F., dan Pakdaman, A. (2013). Comparative Study of Service Quality in Selected Hospitals of Tehran University of Medical Sciences, The Private Hospital and Social Security Dimension Six SERVQUAL Model. *International Journal of Applied and Basic Sciences*, 7(10), 661-6.
- Owusu Kwateng, K., Lumor, R., dan Acheampong, F. O. (2019). Service quality in public and private hospitals: A comparative study on patient satisfaction. *International Journal of Healthcare Management*, 12(4), 251-258.
- Panca, A. (2019). *Begini Cara Daftar dan Sistem Biaya Bagi Hasil Go-Food Terbaru*. [online]. <https://harga.web.id/cara-daftar-dan-sistem-biaya-bagi-hasil-go-food.info> [2 April 2020].
- Reily, M. (2019). *Tersebar ke 178 Kota, Grab Food Klaim Pengirim Tumbuh 10 Kali Lipat*. [online]. <https://katadata.co.id/berita/2019/03/29/tersebar-ke-178-kota-grabfood-klaim-pengirim-tumbuh-10-kali-lipat> [17 Desember 2019].
- Reisha, T. (2019). *GrabFood: 80% Merchant UMKM, Pendapatannya Naik 30% Setelah Gabung*. [online]. <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d->

4419656/grabfood-80-merchant-umkm-pendapatannya-naik-30-setelah-gabung [20 Desember 2019].

Riduwan, E. A. K., dan Kuncoro, A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Ryza, P. (2019). *Grab Food is Now Available in Semarang, Yogyakarta, and Palembang*. [online]. <https://dailysocial.id/post/grabfood-is-now-available-in-semarang-yogyakarta-and-palembang> [19 Desember 2019].

Sangadji, M. E. Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sekaran, U. dan Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.

Stanton, William J. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi ke 3, Alih bahasa oleh Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunjoyo, R. S., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Jakarta: PT. Buku Seru.

Suryani, H. dan Hendrayadi, S. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Susanto, F. A., Rafani, Y., dan Yenfi, Y. (2014). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen KFC dan MFC di Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 1(1), 18-36.
- Timoer, F. C., dan Trenggana, A. F. M. (2019). Analisis Perbandingan Karakteristik Pasar Tradisional dan Pasar Modern Ditinjau Dari Strategi Bauran Pemasaran di Kota Bandung.; *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*.; 2019.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Quality and Satisfaction*. Edisi 3. Andi Offset. Yogyakarta.
- Umar, H. (2009). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia.
- Wijaya, Ir. (2010). *Statistika Non Parametrik*. Bandung: Alfabeta.
- Yeu, C. S., Leong, K. C., Tong, L. C., Hang, S., Tang, Y., Bashawir, A., dan Subhan, M. (2012). A comparative study on international marketing mix in China and India: The case of McDonald's. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 65, 1054-1059.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zulfiyah, H., Pujiyanto, A., dan Nasution, U. C. (2019). Analisis Komparatif Kualitas Pelayanan, Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan di Ayam Nelongso dan Ayam Bakar Wong Solo. *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 5(1).