

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi .....	2
Gambar 1.2 Logo Armor Kopi .....	3
Gambar 1.3 Logo Armor <i>Community</i> .....	3
Gambar 1.4 Denah Lokasi Armor Kopi Bandung .....	4
Gambar 1.5 Kedai Armor Kopi Bandung .....	6
Gambar 1.6 Peringkat Armor Kopi Berdasarkan 150 Ulasan Konsumen .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	48
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	57
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	67
Gambar 4.1 Identitas responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Gambar 4.2 Identitas responden Berdasarkan Usia .....	74
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Jajan Per-Bulan .....	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Customer Experience</i> (X1).....	80
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Customer Satisfaction</i> (X2).....	84
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Brand Image</i> (X3).....	86
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	89
Gambar 4.9 Uji Normalitas .....	91
Gambar 4.10 Uji Heterokedastisitas .....	94