

ABSTRACT

Cosmetic products have always received great concern from the public because it is relating to beauty and physical appearance so it had become a primary need in appearance. This situation makes competition between cosmetics products to offer beauty in community as consumers. The Indications of growth in cosmetics business competition is also seen from some sales and revenue targets in pairs by some cosmetics companies in Indonesia. PT Mustika Ratu, Tbk is one of the cosmetic industry that participated in this competition. In 2011 year, the level of sales PT Mustika Ratu, Tbk had reached 406 billion from 2007 year.

The financial report is information to help investors and capital market participants to interpret the state of a company. The Analysis tools of financial reports use trend financial statement analysis, common size financial statements and ratio analysis to compare the abilities or performance of the company from year to year in order to know the advantages and disadvantages of company

In this research, the type of research used descriptive method and make calculation of the quantitative data. The collection of data use secondary data from the annual financial report for the five years from 2007 through 2011.

The overall of financial reports from PT. Mustika Ratu, Tbk are generally unfavorable. Based on the trend analysis, the greatest increase over the five year period is post net profit of 184% compared to 2007 and the post-current total debt is 149%. The Analysis of common size occurred in the post trade receivables have increased by 13% compared to 2007. Based on the activity and profitability analysis, in generally companies showed that the company's financial performance is not good, especially in the asset turnover post and receivable turnover post.

Key Word : Financial Performance, Financial Report, Trend Analysis, Common Size Analysis, Ratio Analysis

ABSTRAK

Produk kosmetik selalu mendapat perhatian besar dari masyarakat karena segala sesuatu menyangkut penampilan fisik dan kecantikan makin menjadi kebutuhan utama dalam penampilan. Hal ini menimbulkan persaingan produk-produk kosmetik untuk menawarkan kecantikan bagi masyarakat selaku konsumen. Indikasi pertumbuhan persaingan bisnis kosmetika ini pun terlihat dari beberapa penjualan dan target penerimaan yang di lakukan oleh beberapa perusahaan kosmetika di Indonesia. PT Mustika Ratu Tbk merupakan salah satu industri kosmetik yang ikut dalam persaingan tersebut. Pada tahun 2011 tingkat penjualannya telah mencapai 406 miliar dari tahun 2007.

Laporan keuangan merupakan informasi yang dapat membantu investor dan para pelaku pasar modal dalam menginterpretasikan keadaan suatu perusahaan. Alat analisis atas laporan keuangan adalah dengan menggunakan analisis *trend financial statement*, *common size financial statement*, dan analisis rasio dalam membandingkan kemampuan atau kinerja perusahaan dari tahun ke tahun agar dapat diketahui kelebihan dan kekurangan perusahaan.

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan melakukan perhitungan terhadap data-data kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan selama kurun waktu lima tahun dari tahun 2007 hingga tahun 2011.

Secara keseluruhan kinerja keuangan PT Mustika Ratu Tbk pada umumnya kurang baik. Berdasarkan analisis trend, peningkatan terbesar selama periode lima tahun adalah pos laba bersih sebesar 184% dibandingkan tahun 2007 dan pos total hutang tidak lancar sebesar 149%. Analisis *common size* terjadi pada pos piutang usaha naik 13% dibandingkan tahun 2007. Berdasarkan analisis aktivitas dan analisis profitabilitas pada umumnya perusahaan menunjukkan kinerja keuangan perusahaan yang kurang baik, terutama pada pos perputaran aktiva dan pos perputaran piutang.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, Laporan Keuangan, Analisis Trend, Analisis Common Size, Analisis Rasio