

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Semakin mewabahnya telepon seluler (ponsel) pintar menunjukkan dunia telekomunikasi menjadi trend saat ini. Semakin banyaknya operator yang ditawarkan ke masyarakat membuat operator semakin bersaing guna mempertahankan pelanggan dan mendapat pelanggan baru. Jika tidak ingin kehilangan pelanggan, operator telekomunikasi harus lebih memperbanyak layanan fitur, semakin memperkuat sinyal dan meningkatkan kinerjanya, dimana saat ini konsumen semakin kritis terhadap layanan telekomunikasi yang digunakan. Saat ini, operator telekomunikasi lebih memfokuskan pada layanan data melihat gaya hidup masyarakat saat ini lebih mementingkan kebutuhan mobile lifestyle internet dan semakin meningkatnya pengguna ponsel pintar, baik di wilayah perkotaan maupun di daerah-daerah.

Internet saat ini tidak bisa lepas dari masyarakat, dimana internet dapat digunakan untuk mengakses berbagai macam informasi dengan biaya yang murah baik berupa teks, gambar, video ataupun kombinasi yang dimuat dalam suatu halaman web. Website adalah kumpulan halaman yang menampilkan informasi data, gambar, teks, data animasi, suara, ataupun gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang saling terkait dengan jaringan-jaringan halaman (website). Indosat sebagai provider terbesar di Indonesia juga menyediakan layanan internet dengan penawaran-penawaran menarik agar dapat memenuhi kebutuhan internet para pelanggannya, seperti browsing, chatting, download dengan biaya yang murah sehingga dapat dijangkau untuk kalangan menengah ke bawah. Melihat fenomena masyarakat saat ini yang tidak bisa lepas dari internet dan semakin meningkatnya pengguna ponsel pintar yang lebih mementingkan mobilitas, IM3 indosat yang merupakan GSM multimedia yang dapat menunjang mobilitas penggunaannya, mulai dari video call, membuat blog, sampai download dengan biaya yang murah.

Kegiatan magang merupakan sarana latihan, kerja bagi mahasiswa dalam meningkatkan pemahaman, penghayatan, dan keterampilan berkomunikasi dengan lingkungan sosialnya. Hal tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam ilmu pengetahuan

serta upaya membentuk sikap dan keterampilan profesional dalam bekerja. Kegiatan magang berarti melaksanakan apa yang menjadi fungsi, tugas, kewajiban, dan pekerjaan pokok dari organisasi tempat magang, yang relevan dengan ilmu komunikasi. Untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja, jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Media Desain Komunikasi Institut Manajemen Telkom menyelenggarakan kegiatan magang mahasiswa. Kegiatan magang merupakan persyaratan kelulusan dari Institut Manajemen Telkom, yang bertujuan untuk membekali mahasiswanya agar dapat bersaing di dunia kerja nantinya dan para mahasiswanya dapat mengaplikasikan pengetahuan yang di dapat selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

Magang merupakan suatu kegiatan pembelajaran di lapangan yang bertujuan untuk memperkenalkan dan menumbuhkan kemampuan mahasiswa dalam dunia kerja nyata. Pembelajaran ini terutama dilaksanakan melalui hubungan yang intensif antara para peserta magang dan pembinanya di instansi atau perusahaan. Adapun tujuan dan manfaat dilaksanakannya kegiatan magang, yaitu:

1.2.1 Tujuan Magang

Tujuan dari pelaksanaan magang antara lain:

1. Tujuan bagi Mahasiswa dan Mahasiswi Institut Manajemen Telkom:
 - a. mendapatkan kesempatan pengalaman kerja yang sesungguhnya;
 - b. mendapatkan tambahan ilmu pengetahuan dan pengalaman baru di dunia kerja perusahaan yang dapat menumbuhkan rasa tanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan; dan
 - c. merupakan sarana orientasi bagi mahasiswa dan mahasiswi dalam upaya mempersiapkan diri untuk penyusunan tugas akhir atau skripsi.
2. Tujuan bagi Institut Manajemen Telkom:
 - a. mendapatkan *feedback* dari mahasiswa dan mahasiswi dari pengetahuan yang didapat selama masa perkuliahan dengan mempraktikan di dunia kerja secara langsung; dan
 - b. menjalin kerja sama dan menciptakan citra positif dari perusahaan atau industri yang bersangkutan dan masyarakat.
3. Tujuan bagi perusahaan:
 - a. menjalin kerja sama dan hubungan baik dengan institusi pendidikan;

- b. mendapatkan kontribusi dari mahasiswa dan mahasiswi sehingga beberapa pekerjaan dapat diselesaikan cepat dan tepat waktu; dan
- c. program magang ini diharapkan menjadi salah satu sumber rekrutasi SDM perusahaan.

1.2.2 Manfaat Magang

Manfaat magang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu:

1. Manfaat bagi Mahasiswa dan Mahasiswi Institut Manajemen Telkom:
 - a. mendapatkan pengalaman magang sehingga mahasiswa dan mahasiswi lulusan Institut Manajemen Telkom siap bekerja di dunia kerja sesungguhnya;
 - b. sebagai media dalam penyaluran ide, konsep, dan aspirasi mahasiswa dan mahasiswi berdasarkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama masa perkuliahan; dan
 - c. mengetahui budaya organisasi perusahaan, menumbuhkan rasa tanggung jawab, dan melatih disiplin kerja dalam pelaksanaan tugas yang diberikan perusahaan.
2. Manfaat bagi Institut Manajemen Telkom:
 - a. mendapatkan *feedback* dari mahasiswa dan mahasiswi terhadap proses belajar mengajar selama masa perkuliahan sehingga Institut Manajemen Telkom dapat menyiapkan mahasiswa dan mahasiswi yang berkompeten di dunia kerja; dan
 - b. mendapatkan citra positif dari perusahaan atau industri yang bersangkutan dan masyarakat sehingga Institut Manajemen Telkom semakin dikenal dengan baik.
3. Manfaat bagi perusahaan:
 - a. memberikan saran dan informasi kepada perusahaan yang dapat mendukung berjalannya proses alur kerja di perusahaan;
 - b. menjalin hubungan baik dengan institusi pendidikan sehingga dapat menjalin kerja sama yang menguntungkan; dan
 - c. merupakan sumber rekrutasi sehingga perusahaan dapat lebih cepat untuk memperoleh kandidat-kandidat terbaik.