

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Magang

Magang merupakan suatu kegiatan praktek kerja secara nyata dan aktif dalam kegiatan perusahaan/instansi, khususnya yang berhubungan dengan pelaksanaan atau mekanisme suatu bidang tertentu. Kegiatan magang merupakan salah satu kewajiban yang harus ditempuh oleh mahasiswa dalam mengikuti program pendidikan di Institut Manajemen Telkom.

Kegiatan magang berarti melaksanakan apa yang menjadi fungsi, tugas, kewajiban, dan pekerjaan pokok dari organisasi tempat magang, yang relevan dengan ilmu komunikasi. Mahasiswa peserta magang diharapkan dapat membantu memecahkan masalah yang mungkin sedang dihadapi oleh organisasi tempat magang tersebut sehingga mahasiswa juga dapat membantu organisasi tempat ia magang.

Kegiatan ini merupakan suatu latihan yang dirancang secara cermat untuk menciptakan suatu pengalaman kerja tertentu bagi mahasiswa yang dilakukan dalam suasana belajar. Dengan melaksanakan magang, mahasiswa dilatih untuk mengenal dan menghayati ruang lingkup pekerjaan di lapangan, belajar beradaptasi diri dengan lingkungan guna melengkapi proses belajar yang diperoleh di bangku kuliah. Perpaduan antara teori dan praktek di lapangan inilah yang akan memacu jiwa dan mental setiap mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang dinamis dan kompetitif.

Dengan begitu, para lulusan Institut Manajemen Telkom diharapkan memiliki modal besar untuk bersaing dalam bisnis yang telah terbentang di depan mata karena keadaan bisnis saat ini yang semakin kompetitif dan menuntut para sumber daya manusia yang terlibat didalamnya untuk bersaing dengan kemampuan, pengetahuan dan keterampilan yang mereka miliki.

Adapun mengenai judul laporan magang, penulis mengambil judul mengenai wawancara langsung dan wawancara telepon (*telesurvey*) di PT. Indosat Jawa Barat. Selama menjalani kegiatan magang di PT. Indosat Jawa Barat, Penulis ditempatkan di bagian *Marketing Research* di divisi *Marketing Communication*. Sehingga, kegiatan sehari-hari penulis adalah melakukan berbagai kegiatan riset seperti analisis pesaing, analisis media periklanan, analisis konsumen, dan lain sebagainya. Namun, di antara berbagai kegiatan tersebut, penulis lebih sering melakukan *survey* dengan cara wawancara langsung dan wawancara telepon. Oleh karena itu, penulis lebih sering berinteraksi langsung dengan para konsumen ataupun pelanggan Indosat.

Tidak heran jika penulis lebih banyak menemukan tantangan ataupun permasalahan ketika berinteraksi langsung dengan berbagai kalangan masyarakat yang tidak dikenal untuk dimintai informasi maupun pendapat mengenai produk-produk Indosat. Hal inilah yang membuat kegiatan ini sangat menarik dilakukan, karena kemampuan dan pengetahuan komunikasi antarpribadi yang dimiliki oleh penulis harus dipraktekkan dan diuji.

1.2. Tujuan Magang

- 1) Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekkan konsep atau teori yang diperolehnya selama perkuliahan dalam kegiatan operasional di perusahaan secara nyata.
- 2) Untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan, baik secara teknis maupun hubungan antar personal.
- 3) Untuk mengukur kemampuan peserta magang, setelah yang bersangkutan berhadapan dengan berbagai masalah di lapangan.
- 4) Untuk membentuk perilaku positif bagi para mahasiswa peserta magang melalui penyesuaian diri dengan lingkungan kerja.

1.3. Manfaat Magang

a) Manfaat Magang bagi Mahasiswa

- 1) Membantu memberikan pembekalan pengetahuan dan keterampilan kepada setiap mahasiswa tentang kondisi yang terdapat di lapangan secara nyata.
- 2) Dapat mengetahui budaya organisasi perusahaan, menumbuhkan rasa tanggung jawab, dan melatih disiplin kerja.
- 3) Memperoleh masukan dan umpan balik (*feed back*) untuk meningkatkan dan memperbaiki kemampuan serta keahlian mahasiswa.

b) Manfaat Magang bagi Institut Manajemen Telkom

- 1) Terjalannya kerjasama yang saling menguntungkan antara Institut Manajemen Telkom dengan PT. Indosat.
- 2) Memperoleh citra baik dari industri yang bersangkutan dan masyarakat pada umumnya.
- 3) Dapat meningkatkan kualitas lulusan dengan adanya program magang.

c) Manfaat Magang bagi PT. Indosat

- 1) Memperoleh bantuan tenaga SDM untuk membantu pekerjaan-pekerjaan yang membutuhkan tenaga lebih tanpa harus membuka *recruitment* baru dan mendapatkan bantuan riset yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan kajian bagi perusahaan.
- 2) Terbangunnya kerjasama yang saling menguntungkan antara PT. Indosat dan Institut Manajemen Telkom.