

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Dewasa ini perkembangan dunia usaha semakin pesat. Seiring dengan itu, tuntutan akan kebutuhan profesional-profesional muda yang handal juga meningkat. Berbagai upaya untuk melahirkan sumber daya manusia yang berkompetensi telah banyak dilakukan oleh berbagai pihak. Termasuk oleh pihak perguruan tinggi yang merupakan salah satu bagian terpenting dalam membidani lahirnya sumber daya manusia yang kompetitif di era globalisasi seperti sekarang ini.

Institut Manajemen Telkom sebagai satu diantara perguruan tinggi yang fokus pada peningkatan mutu dan kualitas sumber daya manusia, memberlakukan program magang tidak hanya sebagai upaya meningkatkan kualitas serta menciptakan sikap profesionalitas yang tinggi di dalam diri para mahasiswanya, namun juga sebagai wahana untuk menghasilkan sumber daya manusia yang sanggup menjawab kebutuhan pemenuhan profesional muda yang berkompetensi sesuai dengan arah dan perkembangan tuntutan zaman.

Magang sendiri merupakan suatu kegiatan praktek kerja secara nyata dan aktif dalam kegiatan perusahaan/instansi, khususnya yang berhubungan dengan pelaksanaan atau mekanisme suatu bidang tertentu. Mahasiswa dapat melaksanakan magang dengan syarat SKS lulus minimal 110 SKS. Magang juga merupakan salah satu syarat untuk menghadapi kelulusan selain skripsi.

Dengan program magang ini mahasiswa diharapkan dapat mengaplikasikan pengetahuan serta teori-teori dari semua mata kuliah yang sudah didapat selama perkuliahan semester 1-6, dengan mengambil peran menantang yang sesuai dengan dunia kerja. Tidak hanya itu, mahasiswa juga diharapkan dapat memanfaatkan secara maksimal program magang ini sebagai sarana untuk memperoleh pengalaman dan pengetahuan baru yang tidak diperoleh di bangku perkuliahan, guna mengembangkan diri dan sikap profesionalitas dengan terlibat langsung ke dalam situasi dunia kerja yang nyata.

Dalam hal ini, penulis sebagai seorang mahasiswa Ilmu Komunikasi Institut Manajemen Telkom dengan konsentrasi studi Komunikasi Pemasaran melakukan magang di lembaga pelatihan dan kursus Bahasa Inggris *Supertenses English Center*

(STEC) dengan didasari pemikiran bahwa penting sebenarnya untuk merasakan secara langsung sedini mungkin tantangan yang dihadapi dalam lingkup dunia kerja di era globalisasi sekarang ini, sebagai wahana pembelajaran dan evaluasi diri guna mendukung terciptanya kualitas dan kompetensi individu yang lebih baik.

1.2 Tujuan Kegiatan Magang

Adapun tujuan dari dilaksanakannya kegiatan magang ini adalah antara lain:

a. Bagi Mahasiswa

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja dan pengetahuan yang sangat bermanfaat guna pengembangan diri dan sikap profesionalitas dalam upaya menjadikan diri sebagai sumber daya manusia yang berkualitas.
2. Untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam pengimplementasian teori atau konsep tertentu yang telah didapat selama perkuliahan ke dalam praktek dunia kerja yang sesungguhnya.
3. Sebagai wahana orientasi dan latihan bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri dalam menghadapi situasi dunia kerja secara nyata.

b. Bagi Lembaga Pendidikan (Institut Manajemen Telkom)

Menghasilkan lulusan yang memiliki nilai integritas tinggi yang memiliki keunggulan profesional dengan tingkat pengetahuan dan etos kerja yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.

c. Bagi Perusahaan (STEC)

1. Menjadi ajang perjalinan kerjasama antara dunia kerja khususnya *Supertenses English Center* (STEC) dengan dunia pendidikan khususnya Institut Manajemen Telkom
2. Membantu para karyawan lembaga STEC dalam melaksanakan tugas-tugasnya sebagai upaya mencapai tujuan organisasi.

1.3 Manfaat Kegiatan Magang

Adapun manfaat dari pelaksanaan kegiatan magang untuk berbagai pihak, antara lain adalah sebagai berikut:

a. Bagi Mahasiswa

1. Dapat berpartisipasi secara langsung dalam pelaksanaan praktik kerja di situasi dunia kerja yang nyata.
2. Sebagai wahana pembelajaran untuk mempersiapkan dan memperkaya diri dalam upaya mewujudkan pribadi profesional yang berkompetensi dan sesuai dengan kebutuhan dunia kerja dan tuntutan pasar.
3. Menambah pengetahuan dan wawasan baru mengenai proses penerjemahan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam kegiatan praktis dunia kerja yang sesuai dengan arah pertumbuhan dan perkembangan tuntutan pasar.
4. Membangun jalinan relasi dengan karyawan dan lembaga tempat magang.

b. Bagi Lembaga Pendidikan (Institut Manajemen Telkom)

1. Menjalin kerjasama antara pihak lembaga pendidikan khususnya Insititut Manajemen Telkom dengan lembaga STEC dalam upaya pencapaian tujuan yang saling menguntungkan.
2. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan bersikap profesional dalam menghadapi perkembangan dunia kerja yang semakin kompetitif.
3. Mendapatkan kesan positif dari bisnis usaha yang bersangkutan dan masyarakat pada umumnya.

c. Bagi Perusahaan (STEC)

1. Memberikan masukan mengenai proses atau kegiatan usaha lembaga khususnya yang berkaitan dengan kegiatan *Marketing Public Relations* berdasarkan pengamatan dan keterlibatan mahasiswa selama magang.
2. Laporan magang diharapkan mampu memberikan informasi yang berharga dan nilai positif bagi pihak lembaga sebagai upaya meningkatkan kualitas pelayanan dan mendorong pencapaian tujuan organsasi.
3. Membuka jalinan kerjasama yang lebih signifikan, baik secara kualitas maupun kuantitas antara pihak lembaga dengan Institut Manajemen Telkom.