

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip and Waldemar Pfoertsch. (2004). *B2B Brand Management*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

PB, Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher.

Soehadi, Bagus. (2005). *Effective Branding, Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Bandung: Quantum Bisni & Manajemen.

Tjiptono, Fandy. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.