

Daftar Pustaka

- Ferrinadewi, Erna. 2010. *Merek & Psikologi Konsumen*. Jakarta: CV. Graha Ilmu
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Jakarta: PT. Indeks
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra Ilmu
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Media Group
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus – Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta
- Anonim. 2003. *Ekuitas Merek Chapter 2*
http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=0&submit.y=0&page=23&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Feman%2F2003%2Fjiunkpe-ns-s1-2003-31499157-2894-ekuitas_merek-chapter2.pdf
diakses pada 17 November 2011 pukul 22.25 WIB
- Anonim. 2009. *Brand Awareness Chapter 2*
http://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:KehsCJGcBCAJ:digilib.petra.ac.id/jiunkpe/s1/ikom/2009/jiunkpe-ns-s1-2009-51404023-11597-brand_awareness-chapter2.pdf
diakses pada 17 November 2011 pukul 22.25 WIB
- Anonim. 2010. *Attention interest desire action concept*
<http://american-business.org/51-attention-interest-desire-action-concept.html>
diakses pada 17 November 2011 pukul 22.25 WIB
- Anonim. 2011. *Definisi wall painting*
<http://planetbiru.co.id/product-services/wall-painting/>
diakses pada 23 November 2011 pukul 20.00 WIB