

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Kegiatan magang merupakan salah satu fasilitas bagi mahasiswa untuk mempraktekan apa yang telah dipelajarinya selama di perkuliahan ke dalam dunia kerja. Fakta yang sering ditemukan adalah seringkali menunjukkan bahwa sarjana-sarjana yang baru lulus (*fresh graduate*) belum mampu bekerja secara optimal karena belum memiliki pengalaman kerja.

Kegiatan magang merupakan sarana latihan kerja bagi mahasiswa dalam meningkatkan pemahaman, penghayatan, keterampilan di bidang komunikasi. Hal tersebut dimaksudkan untuk meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam ilmu pengetahuan serta upaya dalam membentuk sikap keterampilan professional dalam bekerja.

Dalam pelaksanaan, para mahasiswa tidak hanya dituntut untuk memiliki pengetahuan dan teori di bidang ilmu komunikasi saja, namun mahasiswa juga dituntut untuk memiliki keterampilan serta kemampuan dalam menerapkan ilmu yang diperoleh selama melaksanakan kegiatan belajar di kampus, dan menerapkannya dalam setiap kegiatan/tugas di lapangan.

Dengan diadakannya program magang ini setiap mahasiswa secara tidak langsung diberikan bekal untuk terjun ke dalam dunia kerja sekaligus sebagai sarana pelatihan bagi mahasiswa. Perpaduan antara teori dan praktek di lapangan inilah, yang akan memacu jiwa dan mental setiap mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang penuh tantangan..

1.2 Tujuan & Manfaat Magang

Melalui program magang ini diharapkan para mahasiswa yang mengikutinya dengan baik dan memperoleh hal – hal baru yang tidak dapat ditemukan dalam kegiatan belajar dan mengajar di kampus. Pelaksanaan magang ini memiliki tujuan & manfaat tertentu.

Adapun tujuan dari pelaksanaan magang ini antara lain sebagai berikut :

- a. Meningkatkan keterampilan dan wawasan peserta magang akan penerapan ilmu komunikasi, baik secara teknis maupun hubungan sosial kemanusiaan dalam dunia kerja.
- b. Meningkatkan kedisiplinan dan kemandirian peserta magang melalui pemahaman akan budaya kerja profesional yang menuntut kerjasama, ketepatan waktu, kepemimpinan, dan tanggung jawab.
- c. Mengidentifikasi masalah atau kendala yang dihadapi di dalam perusahaan.
- d. Sebagai wadah untuk mempersiapkan diri dalam kegiatan yang berkaitan dengan penyusunan tugas akhir pada Sekolah Komunikasi dan Multimedia konsentrasi Marketing Communication di Institut Manajemen Telkom.

Dari setiap pelaksanaan program magang ini diharapkan memiliki manfaat yang dapat diperoleh bagi semua pihak yang bersangkutan. Manfaat yang diperoleh dari kegiatan magang antara lain:

a. Bagi Mahasiswa

Manfaat program magang ini bagi mahasiswa adalah sebagai berikut:

- 1) Dapat membantu memberikan pembekalan pengetahuan dan keterampilan kepada setiap mahasiswa tentang kondisi yang terdapat di lapangan secara nyata.
- 2) Dapat membuka wawasan yang lebih bagi para mahasiswa untuk mendapatkan pengetahuan melalui kegiatan magang.
- 3) Mengembangkan sikap profesional yang dibutuhkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja yang nyata.

- 4) Memperoleh masukan dan umpan balik (*feed back*) untuk meningkatkan dan memperbaiki kemampuan serta keahlian mahasiswa.

b. Bagi Lembaga Pendidikan (Institut Manajemen Telkom)

Manfaat yang dapat diperoleh bagi Institut Manajemen Telkom yaitu:

- 1) Untuk lebih meningkatkan kualitas mahasiswa untuk menjadi calon Intrapreneur dan Entrepreneur yang handal.
- 2) Mengukur keberhasilan dalam pendidikan terhadap mahasiswa
- 3) Dapat memandang lebih jauh ke depan dalam menyalurkan lulusannya.

c. Bagi PT. Telkom Indonesia

Manfaat yang dapat diperoleh oleh PT. Telkom Indonesia adalah sebagai berikut:

- 1) Hasil laporan dapat menjadi masukan bagi peningkatan dan kemajuan perusahaan
- 2) Menjalin kemitraan dengan Institut Manajemen Telkom