

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Magang

Dunia pendidikan di Indonesia memiliki beberapa kelemahan. Salah satunya yaitu kurangnya standar kompetensi kerja. Banyak kesenjangan yang terjadi antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Sehingga, apa yang menjadi kebutuhan di dunia industri tidak sejalan dengan apa yang mahasiswa pelajari selama menempuh pendidikannya.

Salah satu program Departemen Pendidikan dan Kebudayaan yang dianjurkan adalah *link and match*. Program ini bertujuan mengembangkan kompetensi mahasiswa agar lebih siap menghadapi dunia kerja.

Program *link and match* ini pun sesuai dengan program yang dilaksanakan IM telkom guna mengembangkan kompetensi peserta didiknya. Di IM Telkom, program ini lebih dikenal dengan magang. Sesuai dengan visi dan misi IM Telkom yakni membuat peserta didiknya tak hanya menguasai teori dalam dunia bisnis telekomunikasi dan informatika saja, namun diharapkan nantinya mahasiswa memiliki keterampilan serta kemampuan untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti pendidikan di IM Telkom dalam setiap kegiatan di dunia kerja nantinya.

Melalui program magang ini, diharapkan mahasiswa lebih memahami dan menghayati bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya dan apa saja yang terjadi di lapangan. Dengan begitu, mahasiswa akan mendapat begitu banyak bekal untuk terjun ke dalam dunia kerja.

Perpaduan antara teori dan praktek ini tentu saja diharapkan dapat membina mental mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang semakin dinamis dan kompetitif.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Magang**

### **1.2.1 Tujuan Kegiatan Magang**

Magang merupakan program yang harus diikuti oleh mahasiswa sebagai syarat kelulusan. Oleh karena itu diharapkan program magang ini bisa memberikan pengalaman baru bagi mahasiswa untuk “mencicipi” dunia kerja.

Adapun tujuan dari pelaksanaan magang ini antara lain sebagai berikut :

1. Memperkaya pengetahuan tentang proses-proses kerja yang terdapat di perusahaan.
2. Memberikan pengalaman praktek kerja secara langsung kepada mahasiswa.
3. Memberikan mahasiswa pengetahuan mengenai permasalahan yang ada di lapangan dan kepekaan dalam menghadapinya.
4. Meningkatkan dan memupuk kerja sama tim yang baik, terutama dalam menyelesaikan pekerjaan selama proses magang.
5. Wadah untuk mempersiapkan diri mahasiswa untuk menapaki dunia kerja setelah lulus nantinya.
6. Memupuk sikap profesionalisme dalam bekerja, kedisiplinan, dan keakraban dengan pegawai PT. Telkom HR Area 09 Bandung.
7. Meningkatkan kemampuan mengaplikasikan teori yang telah dipelajari selama proses perkuliahan kedalam dunia kerja.
8. Meningkatkan kreativitas dalam melaksanakan pekerjaan yang ditugaskan selama pelaksanaan magang.

### **1.2.2 Manfaat Magang**

Program magang ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang bersangkutan. Manfaat yang diharapkan anatara lain:

### **1. Manfaat Bagi Mahasiswa**

Manfaat dari program magang ini bagi mahasiswa adalah:

1. Membantu memberikan pembekalan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa tentang kondisi yang terdapat di lapangan.
2. Membuka wawasan yang lebih mengenai penerapan ilmu komunikasi pada perusahaan melalui kegiatan magang.
3. Mengetahui penerapan strategi-strategi komunikasi dalam memecahkan permasalahan yang terjadi dalam perusahaan.
4. Sebagai perwujudan program *link and match* antara dunia pendidikan dan dunia industri.
5. Mengembangkan sikap profesional yang dibutuhkan mahasiswa untuk memasuki dunia kerja.
6. Memperoleh masukan untuk meningkatkan dan memperbaiki kemampuan serta keahlian mahasiswa.

### **2. Manfaat Bagi Institut Manajemen Telkom**

Manfaat yang dapat diperoleh IM Telkom dalam pelaksanaan program magang ini adalah:

1. Meningkatkan kerjasama dan koordinasi dengan PT. Telkom Tbk.
2. Memandang lebih jauh ke depan dalam menyalurkan lulusannya.
3. Meningkatkan hubungan baik dengan PT. Telkom Tbk.

### **3. Manfaat Bagi Perusahaan**

Manfaat yang dapat diperoleh oleh PT. Telkom Tbk. selama pelaksanaan program magang adalah :

1. Mendapat bantuan tenaga SDM untuk membantu pekerjaan-pekerjaan yang membutuhkan tenaga lebih tanpa harus

membuka *recruitment* baru dan mendapatkan bantuan riset yang dapat dimanfaatkan sebagai bahan kajian bagi perusahaan

2. Menjalinkan hubungan baik antara PT. Telkom Tbk., IM Telkom dan peserta magang, sehingga membantu kelancaran program magang selanjutnya.