

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Sebuah perguruan tinggi mempunyai peranan dan tanggung jawab besar dalam upaya pengembangan dan peningkatan kompetensi Sumber daya Manusia untuk daya saing bangsa. Namun fakta masih sering menunjukkan bahwa sarjana-sarjana yang baru lulus masih belum mampu bekerja secara optimal karena mereka belum mempunyai pengalaman. Oleh karena itu untuk membekali mahasiswa dengan pengalaman kerja maka Institut Manajemen Telkom mengadakan kegiatan kerja praktek agar mendapatkan lulusan yang professional. Kegiatan kerja praktek atau magang ini juga merupakan salah satu mata kuliah wajib sebagai syarat menghadapi kelulusan di Institut Manajemen Telkom selain skripsi, yang bertujuan untuk memadukan dan memfasilitasi mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan yang didapat selama perkuliahan ke dalam dunia kerja.

Kerja praktek dilakukan karena pembelajaran yang dilakukan di kampus masih dibidang terbatas pada pemberian teori dan praktek dalam skala kecil dengan intensitas yang sangat terbatas. Maka agar dapat memahami dan memecahkan setiap permasalahan yang muncul di dunia kerja, mahasiswa perlu melakukan kegiatan pelatihan kerja secara langsung di instansi/lembaga yang sesuai dengan program pendidikan yang diikuti. Sehingga setelah lepas dari ikatan akademik di perguruan tinggi yang bersangkutan, mahasiswa bisa memanfaatkan ilmu dan pengalaman yang telah diperoleh selama masa pendidikan dan masa pelatihan kerja untuk melanjutkan kiprahnya di dunia kerja yang sebenarnya.

seorang mahasiswa dituntut bukan hanya kompeten dalam bidang kajian ilmunya saja tetapi juga harus mandiri, mampu berkomunikasi dan bersosialisasi dengan baik, memiliki jaringan yang luas, mampu mengambil keputusan dan memecahkan masalah, peka terhadap perubahan dan perkembangan yang terjadi

di dunia luar. Seningga dengan pertimbangan tersebut Institut Manajemen Telkom membuat strategi dan program pengembangan pendidikan yang tujuannya menghasilkan lulusan yang berkualitas dan juga mengarahkannya sesuai dengan arah dan perkembangan tuntutan pasar. Dengan harapan nantinya lulusan Institut manajemen Telkom memiliki modal dalam bersaing ditengah persaingan yang cukup ketat dengan bekal kemampuan, ketrampilan dan pengetahuan yang mereka miliki.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat Magang**

### **1.2.1 Tujuan Magang**

Tujuan dilaksanakannya kegiatan magang antara lain:

- a. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekkan konsep atau teori yang diperolehnya selama perkuliahan dalam kegiatan operasional di perusahaan secara nyata.
- b. Sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri dan menumbuhkan minat dalam kaitannya dengan penyusunan tugas akhir atau skripsi.
- c. Mengembangkan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.
- d. Meningkatkan hubungan kerja sama yang baik antara perguruan tinggi dan perusahaan.

### **1.2.2 Manfaat Magang**

Bagi Mahasiswa

- a. Mendapatkan kesempatan mengaplikasikan teori yang diperoleh dari proses perkuliahan ke dalam dunia kerja.
- b. Dapat membantu memberikan pembekalan pengetahuan dan keterampilan kepada setiap mahasiswa tentang kondisi yang terdapat di lapangan secara nyata.
- c. Membentuk jaringan kemitraan selama mengikuti program kerja praktek sehingga menjadi modal, peluang di masa datang, dan menyiapkan membangun karier di bidangnya.

Bagi Lembaga Pendidikan (Institut manajemen Telkom)

- a. Mendapatkan citra baik dari perusahaan yang bersangkutan dan masyarakat pada umumnya.
- b. Mendapat umpan balik (feedback) terhadap proses belajar mengajar yang pada gilirannya akan meningkatkan kualitas mahasiswa

Bagi Perusahaan

- a. Diharapkan kegiatan magang dapat membantu atau meringankan pekerjaan yang membutuhkan tenaga lebih tanpa harus membuka recruitment baru di Learning Center.
- b. Mempererat hubungan baik antara Telkom Learning Center dengan Institut Manajemen Telkom