BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Kegiatan magang merupakan kegiatan lapangan atau praktek kerja yang dilakukan secara aktif dalam suatu perusahaan atau instansi yang diikuti oleh mahasiswa peserta magang. Pihak perusahaan atau instansi berhak untuk mendayagunakan mahasiswa peserta magang seoptimal mungkin selama berkaitan dengan lingkup tugas magangnya. Dengan adanya program magang ini diharapkan mahasiswa peserta magang dapat mengetahui tentang pengalaman dan terjun langsung ke dunia kerja. Selain menjadi persyaratan kelulusan, magang dapat memperlihatkan kepada mahasiswa peserta magang tentang dunia kerja yang sebenarnya dan penerapan ilmu, teori-teori yang selama ini dipelajari dan didapat mahasiswa selama mengikuti perkuliahan di Sekolah Komunikasi dan Media Institut Manajemen Telkom.

Dengan adanya program magang ini maka dapat menjadi pembelajaran yang baik bagi mahasiswa apalagi ini merupakan praktek nyata dunia kerja, pengimplementasian dari teori yang dipelajari. Mahasiswa peserta magang harus tanggap menghadapi segala kemungkinan yang mungkin terjadi dalam prosesnya. Bagaimana menghadapi orang yang menjadi atasan kita, bagaimana mengatasi setiap permasalahan yang muncul dan bagaimana pembawaan diri kita agar kita dapat menjaga nama baik diri sendiri dan menjaga nama baik lembaga pendidikan dalam hal ini Institut Manajemen Telkom.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Magang

- Memberikan kesempatan kepada mahasiswa peserta magang untuk memperoleh pengalaman kerja sekaligus mempraktekkan konsep dan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan dalam kegiatan praktek di perusahaan atau instansi secara nyata.
- Untuk mengetahui lingkungan kerja yang sebenarnya dari suatu perusahaan atau instansi.
- Untuk mempersiapkan diri dan menumbuhkan minat dan kaitannya dengan penyusunan tugas akhir.
- Untuk mengetahui proses kerja yang terdapat di perusahaan atau instansi, terutama seksi pelayanan di KPP Pratama Karees.
- Untuk mengetahui media komunikasi apa saja yang digunakan dalam proses kerja di KPP Pratama Karees terutama seksi pelayanan.

1.2.1.1 Manfaat Magang

- a) Untuk mahasiswa
 - Kegiatan magang ini diharapkan dapat menambah kemampuan, ketrampilan, dan wawasan mahasiswa, sehingga nantinya akan menghasilkan lulusan yang memenuhi tuntutan pasar kerja.
 - Mahasiswa menjadi terbiasa dengan dunia kerja yang sebenarnya.
- b) Untuk lembaga pendidikan (Institut Manajemen Telkom)
 - Bagi kepentingan perkembangan akademik, hasil magang mahasiswa diharapkan dapat dijadikan umpan balik bagi lembaga pendidikan Institut Manajemen Telkom, khususnya yang berkaitan dengan peningkatan wawasan pengetahuan tenaga pengajar, muatan kurikulum lokal, serta variasi dan kedalaman materi perkuliahan secara keseluruhan.
 - Terjalannya kerjasama yang saling menguntungkan antara Institut Manajemen Telkom dengan perusahaan atau instansi.
 - Nama Institut Manajemen Telkom menjadi akan lebih dikenal

- Dapat meningkatkan kualitas lulusan dengan adanya program magang.
- c) Untuk instansi atau perusahaan
- Terbangunnya kerjasama antara dunia pendidikan dan perusahaan atau instansi tertentu.
 - Adanya kritikan-kritikan yang membangun dari perusahaan atau instansi untuk mahasiswa peserta magang.
 - Perusahaan atau instansi akan mendapatkan bantuan tenaga mahasiswa peserta magang.