

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSONAL BRANDING SELEBTWIT @andihyat

MENGGUNAKAN KRITERIA *AUTHENTIC PERSONAL BRANDING*

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Shella Faradila Rosian Putri

1502164193



Bandung, 31 Mei 2020

Pembimbing



Rita Destiwati, S.S., M.Si

NIP : 14720063

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020