

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SHOPEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

HENDRA KURNIA

1401150074



Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'IR', enclosed within a thin black rectangular border.

Indira Rachmawati, S.T, M.S.M, Ph.D.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**