BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Magang

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini menuntut setiap individu khususnya profesional muda untuk mampu bersaing disetiap lingkungan kerjanya. Tidak bisa dipungkiri lagi bahwa seiring berkembangnya zaman dunia kerja akan terus-menerus menuntut seorang individu profesional muda untuk bisa bekerja sama dengan baik dan cukup bisa diandalkan juga dalam kinerja kegiatan kerja nantinya, baik itu dalam internal maupun eksternal dalam suatu lingkungan kerja dimana individu tersebut harus dapat beradaptasi dengan baik dan dapat memberikan kontribusi terhadap suatu pekerjaan.

Keberhasilan seorang mahasiswa terutama untuk bisa langsung terjun di dunia kerja dan bisnis yang *kompetitif* serta siap beradaptasi dengan dunia kerja tidak lepas dari upaya untuk membangun dan mengembangkan nilai-nilai yang dimiliki, pembekalan ilmu pengetahuan yang dipelajari serta dipahami, seperti usaha membangun nilai *kompetitif* yang dilakukan setiap perguruan tinggi untuk bersikap profesional. Agar menjadikan mahasiswa yang lebih bisa memberikan suatu kinerja yang cukup baik di lapangan kerja sesungguhnya.

Kegiatan magang merupakan tahap pertama yang dapat memberikan konsep dan pola pikir terhadap mahasiswa untuk belajar dan lebih memahami teori-teori yang diaplikasikan langsung dalam lapangan kerja dengan mempraktekannya. Tentu saja dengan bimbingan serta pembekalan dari pihak yang lebih memahami suatu bidang pekerjaan tersebut.

Oleh sebab itu institusi mewajibkan mahasiswa melakukan kegiatan magang atau praktek kerja sebagai bekal sehingga dapat bersaing memasuki dunia kerja sesungguhnya, sehingga dapat menjadi profesional muda yang berkualitas. Institut Manajemen Telkom merupakan salah satu institusi pendidikan yang bernaung dibawah Yayasan Pendidikan Telkom yang telah melakukan program magang

sebagai syarat bagi mahasiswa untuk meraih gelar kelulusan. Kegiatan magang atau praktek kerja lebih menuntut mahasiswa untuk dapat memahami dan melaksanakan pekerjaan sesuai dengan prosedur yang berlaku di perusahaan. Institut Manajemen Telkom memberikan pengarahan para mahasiswa-nya sebelum melakukan magang atau praktek kerja. Hal ini dilakukan untuk memberikan gambaran terhadap yang biasanya ada dalam kegiatan magang atau praktek kerja yang sesungguhnya di perusahaan. Dimana dunia kerja merupakan hal yang baru bagi para mahasiswa. Untuk itu perlu mendapatkan pengarahan dari institusi sebagai modal awal untuk terjun ke dunia kerja.

Dalam kegiatan magang atau praktek kerja tentunya penulis menghadapi masalah yang dapat memberikan tinjauan bagaimana hubungan teori dan praktek dilapangan yang sesungguhnya terhadap apa-apa yang menjadi permasalahan dalam perusahaan. Permasalahan yang didapatkan ini nantinya akan diuraikan menjadi turunan-turunan teori yang pada dasarnya menjadi standar pengumpulan data-data terhadap fakta permasalahan yang didapat, lalu menganalisis sehingga didapatkan suatu bentuk evaluasi atau dapat dikatakan sebagai tindakan memberikan penyelesaian masalah bagi perusahaan. Perpaduan teori dan praktek di lapangan inilah yang akan memacu jiwa dan mental setiap mahasiswa untuk senantiasa siap menghadapi dunia kerja yang dinamis dan *kompetitif*.

Melalui program magang ini diharapkan Mahasiswa sehingga mampu mempraktekan pengetahuan yang sudah di dapat di bangku kuliah, mendapatkan pengalaman, menjadi profesional muda yang kompetitif serta dapat mempelajari hal-hal baru yang tidak didapatkan sebelum di bangku kuliah.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Magang

Tujuan dilaksanakannya magang/praktek kerja ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mendapatkan pengalaman dalam dunia kerja
- 2) Dapat beradaptasi dalam lingkungan baru
- 3) Mengetahui bagaimana dunia kerja yang sesungguhnya
- 4) Dapat mengaplikasikan pengetahuan yang di dapat di bangku kuliah
- 5) Untuk meningkatkan kualitas dan pola fikir yang lebih baik khususnya di dunia kerja.

1.2.2 Manfaat Magang

Adapun manfaat dari pelaksanaan kegiatan magang untuk berbagai pihak. Magang/praktek kerja memberikan manfaat terutama bagi mahasiswa, bagi pihak Perguruan Tinggi juga perusahaan yang bersangkutan:

a. Bagi Mahasiswa

- 1) Mendapatkan pengalaman dan dapat merasakan langsung bagaimana dunia kerja sesungguhnya.
- 2) Mendapatkan banyak informasi-informasi yang baru sehingga memberikan pengetahuan yang lebih luas lagi terutama di dunia kerja.

b. Bagi Perguruan Tinggi

- 1) Dapat menjalin hubungan baik serta kerja sama dengan perusahaan.
- 2) Menghasilkan lulusan yang siap kerja dan siap bersaing.

c. Bagi perusahaan

- 1) Adanya masukan bermanfaat yang dapat digunakan untuk meningkatkan produktivitas perusahaan.
- 2) Dengan hasil pengamatan yang dilakukan mahasiswa selama melaksanakan magang/praktek kerja.