

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Teori Agensi	10
2.1.2 Agresivitas Pajak	10
2.1.3 Manajemen Laba	11
2.1.4 Pengukuran Manajemen Laba	12
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.6 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.1.7 Intensitas Persediaan	14
2.1.8 Pengukuran Intensitas Persediaan	15
2.1.9 Kajian Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran	25

2.2.1	Manajemen Laba, <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas pajak	25
2.2.2	Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak.....	25
2.2.3	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak.....	26
2.2.4	Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak	27
2.3	Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Operasionalisasi Variabel	30
3.2.1	Variabel Dependen	30
3.2.2	Variabel Independen	31
3.3	Tahapan Penelitian.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1	Populasi Penelitian.....	37
3.4.2	Sampel Penelitian	37
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	41
3.6.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel	43
3.6.4	Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Analitis Statistik Deskriptif	46
4.1.1	Keterkaitan Variabel Independen dan Dependen	48
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	52
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data panel	54
4.2.4	Uji Simultan (Uji F).....	56
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.2.6	Uji Parsial (Uji t).....	56
4.3	Hasil dan Pembahasan	57

4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba, Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak.....	57
4.3.2	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak.....	57
4.3.3	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Agresivitas Pajak	58
4.3.4	Pengaruh Intensitas Persediaan terhadap Agresivitas Pajak.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	62
5.2.1	Aspek Teoritis.....	62
5.2.2	Aspek Praktis	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		69