LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI MILENIAL TERHADAP LAYANAN MOBILE PAYMENT DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhamad Hary Adiatama

1501160361



Pembimbing

Devilia Sari, S.T., M.S.M.

(NIP: 14810054-1, NIDN:0401118102)

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2020