

ABSTRAK

Meuligo hotel Meulaboh, Aceh adalah satu – satunya hotel bintang tiga di daerah Barat Selatan Aceh. Karena tidak ada pesaing hotel berbintang di daerah tersebut menjadikan Meuligo hotel alternatif utama wisatawan dalam mencari penginapan. Namun dari hasil wawancara penulis dengan Menejer operasional Meuligo hotel, ternyata jumlah Okupansi kamar tiap harinya masih belum mencukupi target yaitu masih berada di sekitaran 35%. Oleh karena itu peneliti mencari tahu, dan menemukan faktor apa saja yang mempengaruhi wisatawan dalam memilih Meuligo hotel Meulaboh, Aceh.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif, dengan metode analisis faktor. Menggunakan spss 26. Responden Kuesioner berjumlah 100 orang. Pengambilan responden dilakukan dengan metode *non – probability purposive sampling* dengan karakteristik orang yang pernah atau sedang menginap di Meuligo Hotel.

Berdasarkan hasil penelitian, ada delapan faktor yang mempengaruhi wisatawan dalam memilih Meuligo Hotel, yaitu faktor pilihan penyalur dengan nilai varians sebesar 38,098 %, Faktor eksternal memiliki nilai varians sebesar 10,221%, Faktor pilihan merek memiliki nilai varians 7,137 %,). Faktor pilihan produk memiliki nilai varians 5,405 %, Faktor internal memiliki nilai varians 4,867 %, faktor pilihan harga) dengan nilai varians 3,313 %, Faktor pilihan lokasi dengan nilai varians 3,018 %, Faktor pilihan waktu dengan nilai varians terkecil yaitu 2,663 %.

Diantara kedelapan faktor tersebut, faktor yang paling dominan mempengaruhi wisatawan dalam memilih Meuligo Hotel adalah Faktor pilihan penyalur sebesar 38,098%. Jika ditotal dari kedelapan faktor maka nilai variannya adalah 74,721 %. Artinya delapan faktor yang ada dapat menjelaskan 74,721 % variabel yang ada.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Wisatawan, Faktor Pilihan Penyalur, Faktor Eksternal, Faktor Internal, Faktor Pilihan Merek, Faktor Pilihan Produk, Faktor Pilihan Harga, Faktor Pilihan Lokasi, Faktor Pilihan Waktu