

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN MEREK, DAN
***SWITCHING BARRIER* TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* KRIM PEMUTIH**
MEREK WARDAH
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Nyimas Desy Wulan Sari
1501151369



Pembimbing
Retno Setyorini, S.T., M.M.



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020

