

ABSTRAK

Secara konsep awalnya Teknologi Informasi diciptakan manusia untuk membantu mereka dalam berkomunikasi dan berbagi informasi dengan instan tanpa halangan waktu dan jarak. Dengan definisi tersebut salah satunya Media Sosial termasuk di dalamnya sebagai sesuatu yang dapat membantu manusia berinteraksi dengan sesama dalam waktu kapan saja dan dengan jarak dari mana saja. Generasi yang secara langsung merasakan masa berkembangnya Teknologi terutama pada Teknologi Informasi tidak lain merupakan Generasi Millennial dan generasi tersebut merupakan generasi pelopor atau generasi awal sebagai pengguna Media Sosial. Akan tetapi dalam rangkaian aktivitas pada penggunaan Media Sosial, pengaruhnya terhadap gaya hidup terutama pada gaya hidup Generasi Millennial lebih tampak sisi negatifnya ketimbang positifnya. Di antaranya mereka menjadi terbiasa melakukan sesuatu serba instan, berinteraksi tatap muka tidak sesering masa dulu dimana teknologi informasi masih belum berkembang pesat, dan lainnya. Laporan ini bertujuan untuk merancang sebuah film animasi pendek berupa animasi 2D yang memiliki tema yaitu sisi positif dari Media Sosial terutama pada para penggunanya dari kalangan Generasi Millennial yang sebagaimana secara mayoritas terutama dari pandangan generasi sebelumnya dipandang secara negatif. Sebagai Animator yang bertugas menganimate karakter animasi dalam perancangan film animasi menggunakan teori-teori berupa teori 12 prinsip animasi dan teori pelengkap yaitu teori pengaktoran. Diharapkan dalam pembuatan Animasi ini khususnya pada Generasi Millennial yang merupakan generasi yang sangat dekat dengan lintas perkembangan Teknologi terutama pada media informasi seperti halnya pada Media Sosial dan Generasi lainnya baik sebagai pengguna maupun pengamat dapat mengambil sisi positif, manfaat, dan yang paling utama dapat mengambil dan memilah fungsi penggunaan yang baik dalam menggunakan media sosial.

Kata Kunci : Perkembangan Teknologi Informasi, Media Sosial, Generasi Millennial, 2D animasi, Animator