

ABSTRAK

Kaneela Crust Pie merupakan produk makanan/kuliner unik yang memiliki cabang pusat di Bandung. Tentunya Kaneela Crust Pie sendiri menawarkan pie enak, gurih, harga yang terjangkau, serta yang paling utamanya adalah varian rasanya yang banyak pilihan. Laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Strategi Branding Produk Kaneela Crust Pie di Bandung” ini bertujuan untuk menginformasikan dan memperkuat USP serta benefit yang dimiliki Kaneela Crust Pie, karena promosi yang dilakukan Kaneela Crust Pie belum sesuai dan tidak tersampaikan dengan baik kepada khalayak sasaran yang diinginkan sehingga masih belum banyak masyarakat yang mengetahui produk ini. Maka, solusi dari permasalahan tersebut dengan melakukan perancangan *branding*. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dalam pengumpulan data berupa data dokumentasi, foto, hasil observasi, serta hasil wawancara. Perancangan ini ditujukan kepada khalayak sasaran wanita dewasa dari kelas sosial menengah atas di kota Bandung. Lalu penulis akan melakukan strategi kreatif *branding* dan media sosial yang sesuai dengan khalayak sasaran sehingga tercapainya tujuan dalam meningkatkan *image* produk kepada target sasaran di kota Bandung.

Kata Kunci: Kaneela Crust Pie, *Branding*