

ABSTRAK

Perancangan *Storyboard* Animasi 2d “Post” Mengenai Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Generasi Milenial

Generasi milenial, sebutan untuk kelompok masyarakat kelahiran tahun 1981 – 2000 merupakan generasi yang dibesarkan dalam perkembangan teknologi dan memiliki gaya hidup yang tidak bisa dilepaskan dari penggunaan teknologi terutama dalam bidang komunikasi. Penggunaan media sosial kerap dimanfaatkan oleh generasi milenial sebagai sarana untuk berinteraksi, berbagi kreasi, hingga ajang eksistensi diri dalam media online, meski begitu waktu dan intensitas dalam penggunaan media sosial yang berlebihan dapat menyebabkan ketergantungan dan akan mempengaruhi kehidupan sosial. Generasi milenial sebagai pengguna yang mendominasi media sosial perlu mengetahui dampak positif maupun negatif yang dapat mempengaruhi gaya hidup mereka. Perancangan storyboard ini bertujuan untuk mengedukasi mengenai pengaruh media sosial dalam gaya hidup generasi milenial dalam media animasi 2D singkat. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan ini diantaranya adalah studi literatur, observasi, wawancara, dan kuesioner yang nantinya dianalisis menggunakan metode analisis Miles dan Huberman. Hasil dari penelitian menjadi dasar perancangan naskah yang diterjemahkan kedalam bentuk storyboard animasi 2D berjudul “POST” tentang mahasiswi bernama Kirana di dunia media sosial dan pengaruh positif maupun negative pada kehidupannya.

Kata Kunci: Storyboard, Animasi 2D, Generasi milenial, Gaya hidup, Media sosial, Dampak