

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi Unik Dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Calori, C. (2007). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems*. New Jersey: John & Sons.
- Ismayanti. (2010). *PPengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: ANDI.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soedewi, S. (2019). Identitas Visual pada Signage System di Pusat Perbelanjaan Metro Indah Mall. *Waca Cipta Ruang*, 5(2), 379-387.
- Soewardikoen, D.W. (2013). *Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar ke Tugas Akhir*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Nurfauziah, A. F. (2012). *Persepsi Masyarakat Terhadap Sisa-Sisa Peninggalan Kerajaan Talaga Manggung: Study Antropologi Sosial Kabupaten Majalengka*. Thesis Diploma pada UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Adyatama, A. 2019, Majalengka Masuk 4 Besar Nominasi Kabupaten Kreatif SeIndonesia. Diakses pada <https://jabar.idntimes.com> (19 Februari 2020, 10:00).
- Zulfikar, R. 2019, Bekraf telah Mengumumkan 10 Kabupaten/Kota Kreatif Indonesia Tahun 2019. Diakses pada <https://www.bekraf.go.id> (19 Februari 2020, 10:00).
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2017). *Potensi Pariwisata: Objek Wisata Budaya*. Bandung: Jabarprov.