

ABSTRAK

PERANCANGAN BARU INTERIOR KANTOR JENDELA360 DI JAKARTA SELATAN DENGAN PENDEKATAN PSIKOLOGI

Muhammad Naufal

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No.1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Perusahaan startup pada era ini banyak bermunculan dan sangat diminati oleh kalangan muda generasi milenial sebagai destinasi untuk bekerja. Salah satu contoh perusahaan startup adalah kantor Jendela360, yang bergerak di bidang properti dari tahun 2016 hingga sekarang. Dengan banyaknya pekerja dari generasi millennial pada kantor Jendela360 mengakibatkan munculnya permasalahan baru dilihat dari aspek psikologi pengguna kantor. Generasi milenial cepat merasa bosan dan stress karena ruang kantor yang dirasakan terlalu monoton dan kurang memiliki fasilitas hiburan sehingga mengakibatkan tidak produktifnya karyawan dalam bekerja. Selain itu permasalahan lain yang ditemukan pada kantor Jendela360 adalah bertambahnya jumlah karyawan tiap tahunnya yang mengakibatkan kurangnya fasilitas kerja pada kantor eksisting.

Untuk menjawab permasalahan tersebut diperlukan sebuah perancangan baru yang sesuai dengan karakter karyawan milenial. Penggunaan tema “*properly*” memberikan kantor yang layak, nyaman, dan menyenangkan kepada para karyawan didukung dengan sarana dan prasarana yang sesuai dengan pengguna kantor Jendela360. Ada pula konsep “*Teal Organization*” dengan penempatan setiap satu area kerja yang berisi beberapa divisi yang saling berhubungan didukung dengan peng gayaan modern kontemporer yang mengikuti tren sesuai dengan karakter generasi milenial.

Dengan adanya perancangan baru kantor Jendela360 Jakarta yang sesuai dengan kebutuhan dari pengguna, diharapkan dapat mempengaruhi produktivitas karyawan Jendela360 sehingga terciptanya sistem kerja berkualitas, nyaman, dan efisien.

Kata kunci: kantor *startup*, pekerja milenial, produktivitas kerja