

## ABSTRAK

Budaya minum teh sudah sudah menjadi budaya luhur Indonesia. Moci adalah salah satu budaya minum teh yang khas berasal dari Kota Tegal. Namun saat ini konsumsi teh di Indonesia masih terbilang rendah bila dibandingkan dengan rata-rata konsumsi teh di dunia. Pemerintah Kabupaten Tegal pun memberikan intruksi untuk menyemarakkan budaya minum teh. Dan untuk memperkenalkan tradisi minum teh khas Tegal yakni Moci kepada masyarakat Tegal. Oleh sebab itu pengetahuan dan minat masyarakat terhadap tradisi Moci perlu ditingkat. Salah satu cara agar tradisi ini dapat disampaikan dengan baik adalah dengan merancang sebuah kampanye untuk sosialisasi dengan *branding* yang menarik. Penelitian pun dilakukan dengan metode penelitian kualitatif seperti observasi, studi pustaka, wawancara, kuesioner, serta ditambah dengan metode analisis SWOT agar dihasilkan *branding* untuk kampanye Moci Tegal yang tidak hanya mengejar fungsi pelestarian budaya dan estetika namun juga memberikan interpretasi baru atas tradisi Moci sebagai tradisi luhur di Masyarakat Tegal.

Kata kunci: Budaya minum teh, tradisi moci, kampanye.