

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Ruang Lingkup	4
1.4. Tujuan	5
1.5. Metode Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.6. Kerangka Pemikiran	8
1.7. Pembabakan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Tinjauan Multimedia.....	10
2.2. Tinjauan Aplikasi	10
2.3. Tinjauan Perangkat Seluler	11

2.3.1.	Aplikasi Seluler	11
2.3.3.	Android	12
2.3.4.	Ios	13
2.4.	Tinjauan <i>User Interface</i>	13
2.4.1.	Pengertian <i>User Interface</i>	13
2.4.2.	Elemen <i>User Interface</i>	13
2.4.3.	Material <i>User Interface</i>	14
2.4.4.	Prinsip <i>User Interface</i>	21
2.5.	Tinjauan <i>User Experience</i>	22
2.5.1.	Pengertian <i>User Experience</i>	22
2.5.2.	Elemen <i>User Experience</i>	22
2.5.3.	Proses Desain <i>User Experience</i>	24
2.6.	Tinjauan Desain Komunikasi Visual	25
2.6.1.	Pengertian Desain Komunikasi Visual	25
2.6.2.	Fungsi Dasar Desain	26
2.6.3.	Unsur-unsur Desain	28
2.6.4.	Prinsip-prinsip Desain	38
2.6.5.	Identitas Merek	42
2.6.6.	Logo	42
2.6.7.	Ilustrasi	43
2.6.8.	Tipografi	44
2.7.	Kerangka Teori	48
BAB III DATA DAN ANALISIS		50
3.1.	Gambaran Umum Pondok Pesantren Daar El-Qolam	50

3.2.	Data Khalayak Sasar	53
3.3.	Data Objek Perancangan Serupa	54
3.4.	Data Wawancara.....	55
3.5.	Data Kuisisioner	58
3.6.	Hasil Analisis Data	58
3.6.1.	Hasil Analisis Kuisisioner	58
3.6.2.	Hasil Analisis SWOT.....	59
3.7.	Hasil Analisis Matriks Objek Serupa.....	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		64
4.1.	Konsep Perancangan.....	64
4.1.1.	Konsep Pesan	64
4.1.2.	Konsep Kreatif	64
4.1.3.	Konsep Komunikasi.....	64
4.1.4.	Konsep Media.....	65
4.1.5.	Konsep Visual	66
4.1.6.	Konsep Bisnis.....	67
4.2.	Hasil Perancangan	73
4.2.1.	Identitas Produk.....	73
4.2.2.	<i>Prototype</i>	78
4.2.3.	Media Pendukung	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		94
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		95

LAMPIRAN 97