

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB 1.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Analisis Data.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB 2.....	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	9
2.1.2 Unsur-unsur desain	10
2.1.3 Prinsip-prinsip desain.....	16
2.1.4 Tipografi	20
2.1.5 Layout.....	22
2.2 Buku Ilustrasi	23
2.2.1 Pengertian dan Tujuan	24
2.2.2 Bagian Pendukung (PARATEKS).....	25
2.2.3 Ilustrasi pada Buku	27
2.2.4 Tata Letak Teks.....	29

2.2.5	<i>Artistic Style</i>	31
2.2.6	<i>Genre</i>	32
2.2.7	<i>Karakter</i>	32
2.3	Bullying.....	34
2.3.1	Pengertian bullying	34
2.3.2	Jenis-jenis bullying	34
2.3.3	Karakteristik korban bullying	35
2.3.4	Dampak bullying terhadap korban.....	36
2.4	Harga diri (Self Esteem)	37
2.4.1	Fungsi perlindungan terhadap harga diri.....	38
2.5	Mencintai diri sendiri (<i>love yourself</i>).....	38
2.5.1	Cara untuk mencintai diri sendiri.....	39
BAB 3	41
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	41
3.1.1	Lembaga Perlindungan Anak Jawa Barat	41
3.2	Data Produk	42
3.3	Data Khalayak Sasaran	43
3.3.1	Demografis.....	44
3.3.2	Geografis	44
3.3.3	Psikografis	44
3.4	Data Proyek Sejenis	44
3.4.1	#88 Love Life	44
3.4.2	Love Your Imperfect Things	45
3.4.3	Santai Aja, Namanya Juga Hidup!	46
3.5	Data Hasil Wawancara.....	47
3.5.1	Wawancara kepada Lembaga Perlindungan Anak Jawa Barat	47
3.5.2	Wawancara kepada psikolog anak dan remaja	49
3.6	Data Hasil Kuesioner	53
3.6.1	Hasil Survey Korban Bullying di Bandung.....	53
3.6.2	Hasil Survey Korban Bullying siswa/i SMP di Bandung	57
3.7	Analisis Data	64
3.7.1	Hasil Analisis Wawancara.....	64
3.7.2	Hasil Analisis Kuesioner.....	66
3.7.3	Hasil Analisis SWOT.....	66

3.7.4	Hasil Analisis Matriks	69
3.7.5	Hasil Kesimpulan Analisis	72
BAB 4	73
4.1	Konsep	73
4.1.1	Konsep pesan	73
4.1.2	Konsep Pendekatan Kreatif.....	74
4.1.3	Konsep Media	75
4.1.4	Konsep Visual	76
4.1.5	Konsep Bisnis.....	88
4.2	Hasil Perancangan.....	89
4.2.1	Cover Buku	89
4.2.2	Isi Buku Ilustrasi	90
4.2.3	Media Promosi Instagram.....	91
4.2.4	Merchandise	93
BAB 5	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	95
6	DAFTAR PUSTAKA.....	96
7	LAMPIRAN.....	i