

## DAFTAR PUSTAKA

- Geertz, C. (1960). *The Religion of Java*. Chicago: University of Chicago Press.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Schultz, D., & Sydney Ellen, S. (2012). *Theories of Personality*. California: Wadsworth.
- Balong International Journal of Design Vol.2.No.2 Landscape As Cultural Identity In Cau Bau Kan Movie Teddy Hendiawan1 , Aris Rahmansyah2 1,2 Visual Communication Design Department Creative Industry.
- Whalley, A. (2000). *Strategic Marketing*. Ventus.
- Jurnal Psikologi dan Komunikasi Firdausi Nuzula Institut Agama Islam (IAI) Nurul Hakim Kediri Lobar
- Statistik, B. P. (n.d.). *Mengulik Data Suku di Indonesia*. diakses Agustus 2019, dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/news/2015/11/18/127/mengulik-data-suku-di-indonesia.html>
- Buku Perkuliahan Program S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya Psikologi Komunikasi Dr. Nikmah Hadiati Salisah, SIP, M.Si
- Suyono, C. R. (2012). *Dunia Mistik Orang Jawa*. Yogyakarta: LKiS.
- Prof. Nina W. Syam, pada Buku Psikologi Sebagai Akar Ilmu Komunikasi
- M. Quraish Shihab, *Menabur Pesan Ilahi: Al-Qur'an dan Dinamika Kehidupan Masyarakat* (Jakarta: Lentera Hati, 2006), hlm:3
- Jalaludin. 2001. *Psikologi Agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Asyarie, Musa. 1988. *Agama Kebudayaan dan Pembangunan menyongsong Era Industrialisasi*. Yogyakarta: Kalijaga Press.
- Pratista, H. (2017). *Memahami Film*. Yogyakarta: Montase Press.
- Piedmont, R. L. (2001). *Spiritual Transcendence and The Scientific Study of Spirituality*.