

Abstrak

Ada banyaknya tempat objek wisata Alam yang baru muncul dan ramai di kunjungi oleh masyarakat sekitar Kabupaten Bogor Barat. Mulai dari wisata Alam seperti Air Terjun , Taman Hutan dan Bukit perkemahan dan lain - lain. Namun di sisi lain kurangnya Media informasi yang khusus untuk memperkenalkan wisata di Kabupaten Bogor Barat ini membuat tempat – tempat wisata yang ada hanya di ketahui oleh masyarakat sekitar saja.

Oleh karena itu penulis pada penelitian ini melakukan pengumpulan data untuk melakukan perancangan Buku Ilustrasi sebagai Destinasi Branding dan juga media informasi Wisata Alam Kabupaten Bogor Barat melalui instrumen pengamatan visual dengan objek penelitian sejenis , wawancara , kuesioner , dan studi pustaka. Kemudian data yang terkumpul di analisis dengan menggunakan matriks perbandingan. Tujuan penelitian ini dapat di simpulkan bahwa perancangan media informasi sangat di perlukan untuk memperkenalkan pada masyarakat luas tentang wisata yang ada pada setiap daerah.

Hasil perancangan ini di fokuskan untuk meningkatkan jumlah wisatawan luar daerah untuk berkunjung menikmati Wisata Alam yang ada di Kabupaten Bogor. Hasil perancangan ini mampu membantu pihak Pemerintah Kabupaten Bogor untuk mempersiapkan membangun Daerah Otonomi Baru (DOB) Kabupaten Bogor Barat Menjadi Kota Bogor Barat.

Kata kunci : Wisata Alam , Kabupaten Bogor Barat , Media Informasi