

ABSTRAK

**PERANCANGAN STRATEGI DESAIN UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS SUCCULENT BANDUNG**

Banyaknya penjual tanaman hias di Kota Bandung menimbulkan persaingan bisnis yang ketat. Succulent Bandung merupakan toko online yang menjual tanaman hias terutama jenis sukulen yang memiliki peluang bisnis namun belum memiliki identitas yang kuat sehingga belum banyak yang mengenal Succulent Bandung. Hal ini berakibat pada perkembangan bisnis Succulent Bandung yang lambat. Pengumpulan data dilakukan melalui metode wawancara kepada narasumber terkait, mengobservasi objek penelitian, menyebarkan kuesioner terhadap responden yang bersangkutan, dan melakukan studi pustaka. Data yang terkumpul kemudian diolah melalui formulasi strategi desain mulai dari analisis eksternal hingga analisis internal perusahaan seperti analisis PEST, Porter 5 Forces, Analisis Kompetitor, dan Matriks SWOT. Hasil dari analisis tersebut digunakan sebagai landasan desain media visual yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan Succulent Bandung. Melalui perancangan Strategi Desain ini, diharapkan dapat meningkatkan bisnis Succulent Bandung serta meningkatkan *brand awareness* khalayak sasaran Succulent Bandung yang dapat berpengaruh terhadap penjualannya.

Kata Kunci: strategi desain, identitas, tanaman hias, Succulent Bandung