

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 The Design Management Strategy Process.....	5
Tabel 1.2 Kerangka Perancangan.....	7
Tabel 3.1 Tabel Data Produk Succulent Bandung	28
Tabel 3.2 Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis	50
Tabel 3.3 Matriks Perbandingan Media Promosi Pesaing Sejenis.....	51
Tabel 3.4 Tabel SWOT Succulent Bandung.....	53
Tabel 3.5 Desain Audit Succulent Bandung	58
Tabel 3.6 Kesimpulan Hasil Analisis.....	59
Tabel 4.1 Konsep Media	68
Tabel 4.2 Tabel Budgeting Media.....	69